



دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید



اَللّٰهُمَّ اَخْرِجْنِيْ مِنْ ظُلُمَاتِ الْوَهْمِ وَ اَكْرِمْنِيْ بِنُوْرِ الْفَهْمِ، اَللّٰهُمَّ افْتَحْ عَلَيْنَا اَبْوَابَ رَحْمَتِكَ،
وَ اَنْشُرْ عَلَيْنَا خَزَائِنَ عُلُوْمِكَ بِرَحْمَتِكَ يَا اَرْحَمَ الرَّاحِمِيْنَ

خدایا؛ برونم آر از تاریکی‌های وهم

و گرامیم دار به نور فهم. خدایا بگشا برویم درهای رحمت را و ببار برسرما خزینه‌های

دانشت را به مهرت. ای مهربان‌ترین مهربان



کتاب نویسی و برندینگ

سوالات جلسه پانزدهم

❑ چرا باید کتاب بنویسیم...؟!

❑ چگونه کتاب خواندنی و دوست داشتنی داشته باشیم؟

❑ چگونه کتاب باعث درآمد زایی بهتر میشود؟

❑ چگونه یک کتاب بنویسیم؟

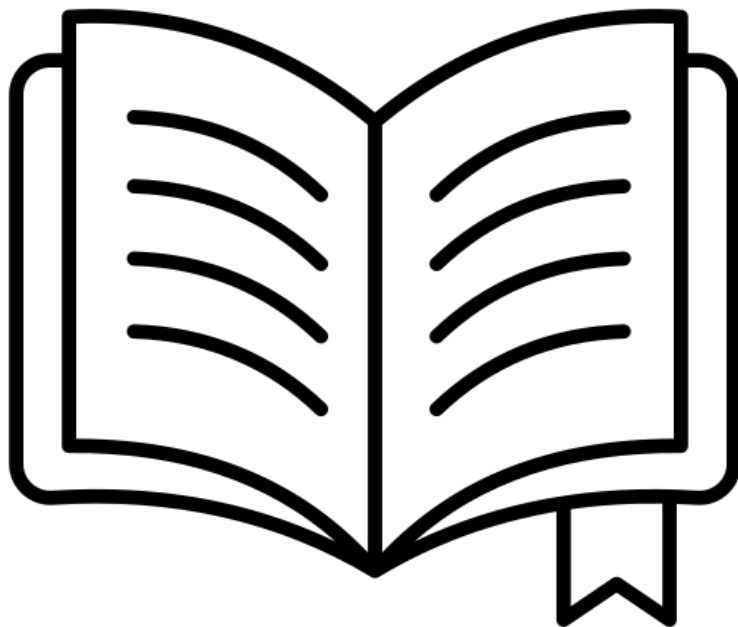
❑ چه ترس هایی پیش روی شماست؟



چرا باید کتاب بنویسیم؟

۱. ساخت برند شخصی و اعتبار و اعتماد
۲. دعوت به سخنرانی و شبکه سازی
۳. حس رضایت شخصی و موثر بودن
۴. مصاحبه‌های مختلف و جایگاه اجتماعی
۵. افزایش فروش با بازاریابی
۶. مجلات و روزنامه‌ها

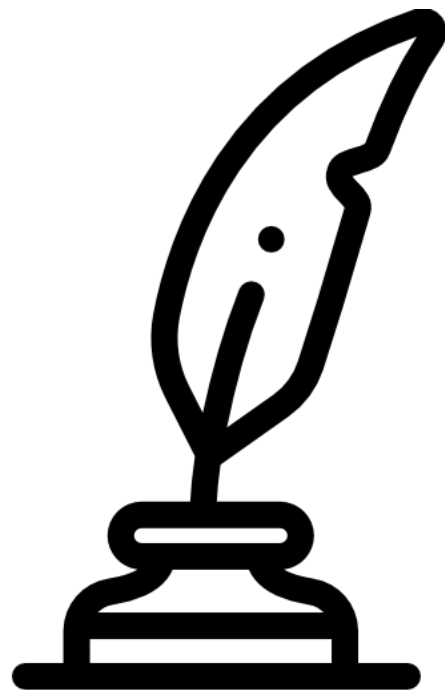




بهترین هدیه و کارت ویزیت، کتاب شماست...

ترس های طبیعی شما

- ☐ قضاوت و پیش داوری (همه کتاب ها منتقد دارند)
- ☐ نتوانستن (فقط خاص ها میتونن بنویسند)
- ☐ وسواس و کمال گرایی (تا عالی نشه؛ چاپ نمیکنم)
- ☐ ترس از ناراحتی دیگران (خود واقعیمو بنویسم... خانوادم...)پ
- ☐ ترس از شکست (اگر فروش نرفت؟ اگر)



نویسنده های بزرگ میگویند که:

اولین کتاب دست گرمیه

در کتاب نوشتن دستتون بازه



☐ تعداد صفحه

☐ موضوع مد نظر

☐ مثال و داستان

☐ میزان چاپ

☐ قیمت تمام شده و...

نویسنده‌هایی که تحصیلات دانشگاهی مرتبط نداشتند



☐ پدر پولدار، پدر بی پول

☐ اثر مرکب

☐ چه کسی پنیر مرا جابه جا کرد

☐ هنر جنگ

پیدا کردن ایده برای موضوع کتاب

- ☐ دلم میخواد درباره چی بنویسم؟
- ☐ چه چیزی ذهنم رو درگیر کرده؟
- ☐ مشتریان من چه مشکلاتی دارند؟
- ☐ چه تجربیات یا داستان ارزشمندی دارم؟

روزانه ۲۰ دقیقه نوشتن تا رسیدن به بهترین جواب



موضوع تون رو با نقشه ذهنی پیش ببرید

چند نکته رو از ابتدا برای خودتون مشخص کنید!

☐ سبک نوشتاری (رسمی، داستانی، دوستانه...)

☐ مخاطب تون دقیقا کیه؟

☐ پاک نکردن و عدم پیش داوری

☐ تایم مشخص نوشتن در طول روز



مقدمه، فهرست
اسم کتاب و پشت جلد
برای آخر کاره



من چجوری کتابمو نوشتم؟



Bahaman.com

زمانی که خواستم کتاب یادگیری رو باز نویسی کنم....





پیشنهادهای من برای نوشتن کتابتون

□ ۹۰/۹۰/۱



□ تراوش‌های ذهنی اصل موضوع

□ حرومتون دارم چیزی رو پاک کنید

□ وقتی شروع به نوشتن کنید، حسش میاد

□ وقتی شروع کنید ایده میاد

□ مثل کتاب یادگیری ۷ برابری مثال و داستان...

□ مقدمه، طرح جلد، فهرست، پشت کتاب الان مهم نیست

□ مخاطب رو در لحظه قرار بدید و کاربردی کنید

□ مطمئن باش که از پیش برمیای



نکات مهم هنگام نوشتن کتاب



سوال مهم

مخاطب بعد از خواندن کتاب

شما به چی میرسه؟

نیم کره راست

نیم کره چپ

به ساختمون کم کم زیبا میشه...



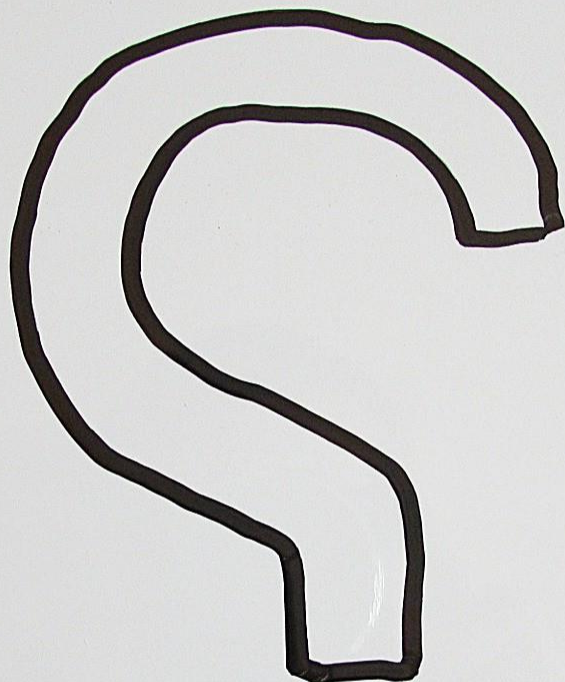
حتی مهم نیست به ترتیب سرفصل‌ها بنویسی



مخاطب شما ممکنه چه سوال‌هایی در ذهنش بیاد (لیست سوال‌ها)



پاسخ سوال‌ها:



☐ نظر سنجی

☐ پرسیدن از افراد متخصص

☐ کتاب‌ها

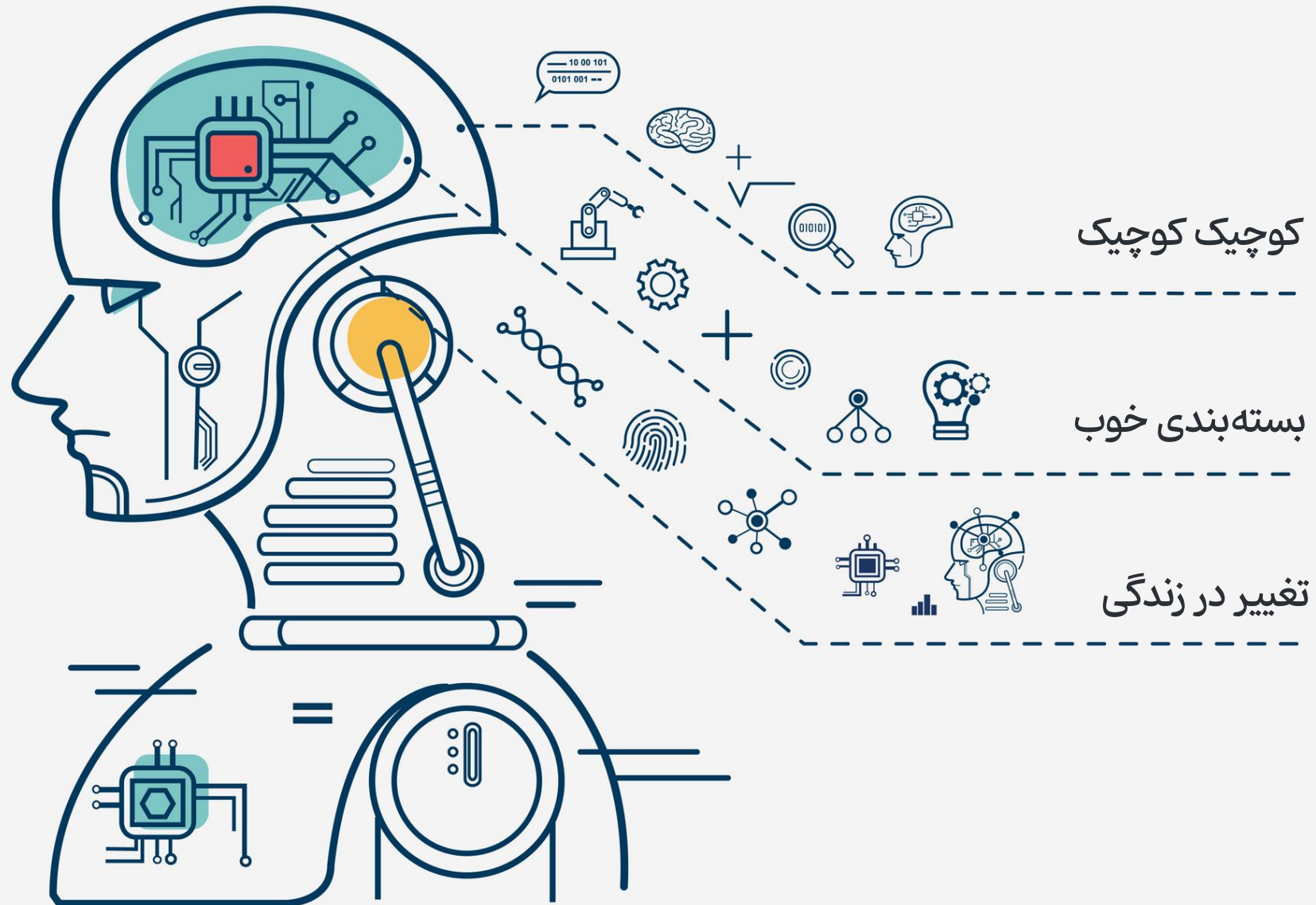
☐ تجربه و دانسته‌های خودتون

☐ سرچ در اینترنت

هر صفحه چند کلمه هست؟



مسائل ساده‌رو جدی بگیرید





هوش مصنوعی و کتاب نویسی



آمار چاپ کتاب بعد از اومدن هوش مصنوعی

از هوش مصنوعی چه کمکی بگیریم؟



- ☐ پیدا کردن موضوع
- ☐ سرفصل های کامل موضوع
- ☐ ویراستاری
- ☐ هر جایی گیر کردیم...
- ☐ مقدمه و پشت جلد و...



کار شما و کار ناشر

کارهایی که مربوط به خودتونه



□ محتوا

□ ویراستاری

□ صفحه آرایی

□ طراحی جلد

کار ناشر



□ تایید وزارت ارشاد

□ ثبت در کتابخانه ملی

□ چاپ با قیمت مناسب

□ اپ‌های کتاب

در قرار داد با ناشر
حواستون به حقوق
خودتون باشه ...





درآمدزایی از کتاب

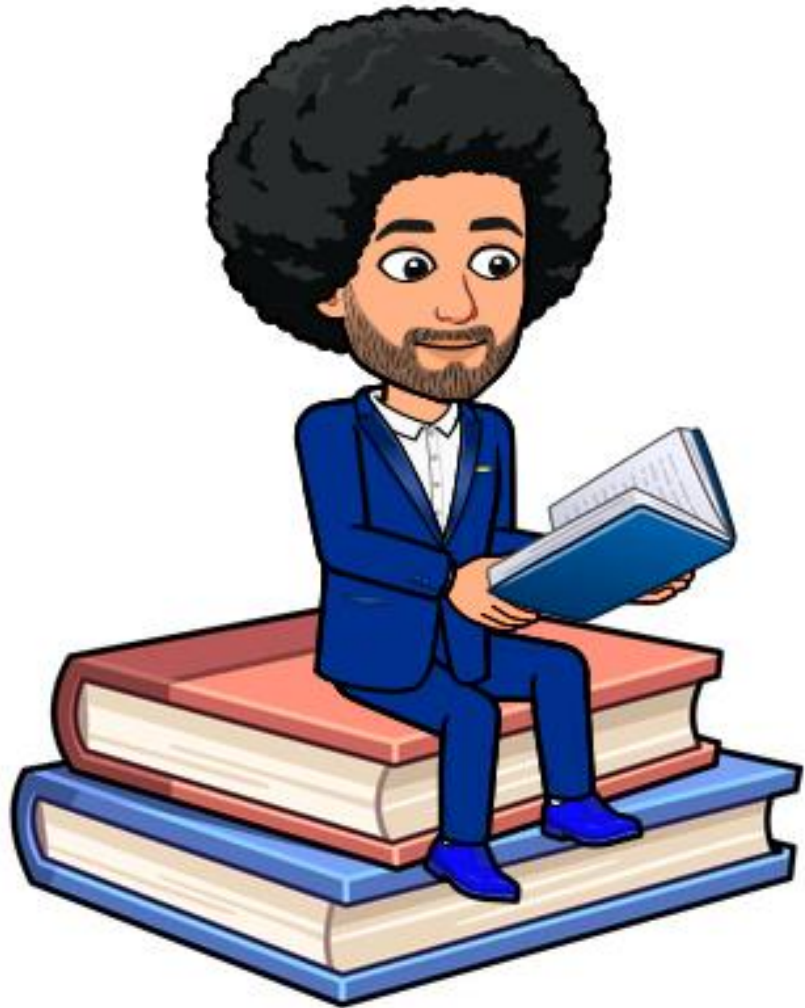


میزان درآمد کتاب

چند تا چند تومنی؟

قانون 10X

کتاب در کدام مرحله بازاریابی آموزش؟



بنابراین در کتاب باید
آموزش‌های دیگر رو...

نحوه فروش کتاب

☐ خودتون (هنگام نوشتن و....)

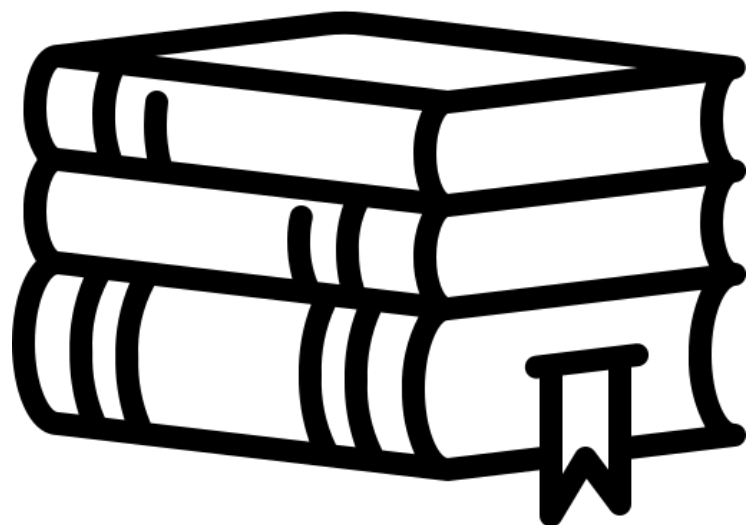
☐ سایت

☐ کتابفروشی‌ها

☐ استخر شما کجاست؟

☐ تخفیف‌ها و جشنواره‌ها

☐ ایده‌های دیگه



چطور فروش کتاب بالا باشد؟



- ☐ کار کردن با نشر های معروف که پخش دارند
- ☐ طاقچه، فیدیبو و... (حتی نسخه فیزیکی)
- ☐ در کتاب فروشی بصورت امانی (نمایشگاه ها)
- ☐ کمپین برای مشتریان خود (رسانه ها)
- ☐ باندلینگ
- ☐ ارائه به سازمان و نهادها و... (استخر)
- ☐ تولید محتوا و تبلیغات به بلاگر ها و... (کمپین)

چند کاری که باعث فروش بیشتر کتاب میشه

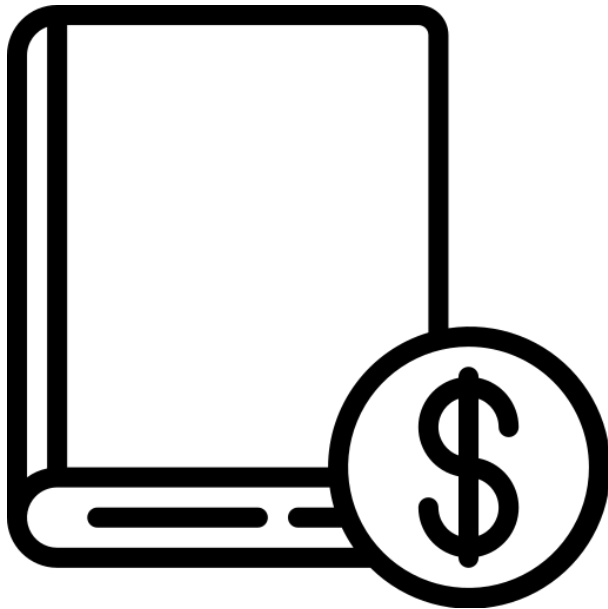
(۱) تایید افراد اثرگذار

(۲) نام گذاری کتاب

(۳) طرح جلد

(۴) فهرست و نام سرفصل‌ها

(۵) اسم دوم کتاب



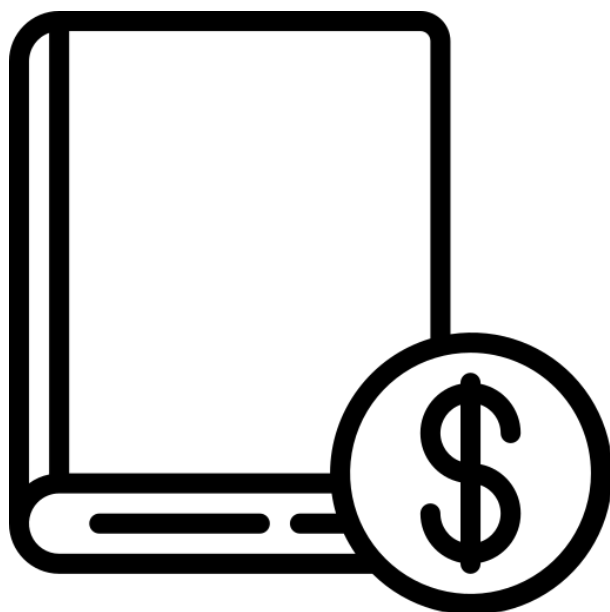
۶) مقدمه

۷) مسیر مطالعه کتاب

۸) عنوان‌های کوتاه

۹) نتیجه‌گیری‌ها

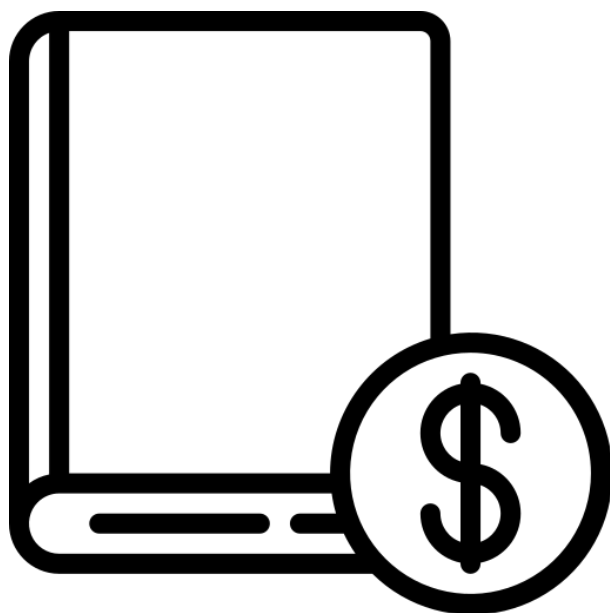
۱۰) داشتن مثال و داستان کاربردی



(۱۱) ساده سازی

اگر فراموش می کنید بخاطر توجه، روش

یادگیری و میزان انگیزه شما هست.

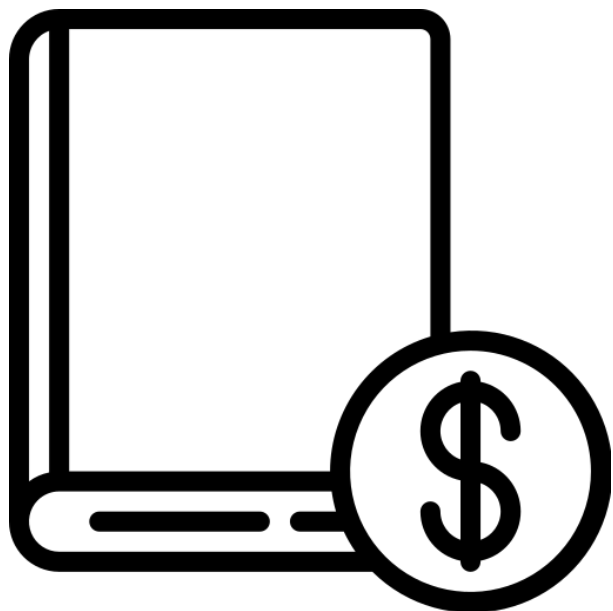


(۱۱) ساده سازی

اگر فراموش می کنید بخاطر توجه، روش

یادگیری و میزان انگیزه شما هست.

اگر فراموش می کنید بخاطر فرمول تار هست....



☐ توجه

☐ انگیزه

☐ روش

(۱۱) ساده سازی

(۲۱) تمرین، کار عملی، اقدامک و... (کاربردی بودن)

(۳۱) انتخاب مخاطب

(۴۱) روان نوشتن و محتوا خوب

بازاریابی داخل کتاب

(۱) اطلاعات مخاطب

(۲) ورود به سایت یا شبکه اجتماعی

(۳) تبلیغات آخر کتاب

(۴) معرفی محصولات دیگر





دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید

