



دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید



اَللّٰهُمَّ اَخْرِجْنِيْ مِنْ ظُلُمَاتِ الْوَهْمِ وَ اَكْرِمْنِيْ بِنُوْرِ الْفَهْمِ، اَللّٰهُمَّ افْتَحْ عَلَيْنَا اَبْوَابَ رَحْمَتِكَ،
وَ اَنْشُرْ عَلَيْنَا خَزَائِنَ عُلُوْمِكَ بِرَحْمَتِكَ يَا اَرْحَمَ الرَّاحِمِيْنَ

خدایا؛ برونم آر از تاریکی‌های وهم

و گرامیم دار به نور فهم. خدایا بگشا برویم درهای رحمت را و ببار برسرما خزینه‌های

دانشت را به مه‌رت. ای مهربان‌ترین مهربان

سوالات جلسه چهاردهم

□ چگونه یک مدرس حرفه ای شوم؟

□ یک مدرس تا چه اندازه درآمد دارد؟

□ حقیقت های مدرس شدن چیست؟

□ نقشه راه رسیدن به درآمد چیست؟

□ چه آموزش هایی رو برای تبدیل شدن به یک مدرس حرفه ای ببینیم؟



آماده وارد شدن به صنعت آموزش هستید؟



فکر نمی‌کردم به روز نویسنده کتاب بشم



سرفصل های اصلی جلسه مون

مربی گری



موانع مسیر



درآمد



حساب و کتاب درآمدی مدرس شدن





دوره آنلاین



فروش کتاب



وبینار آموزشی



سخنرانی



مشاوره

به ثروت معنوی برسید



پیگیری خصوصی یا فروش به تعداد بالا



چه کسی میتونه پول در بیاره؟





اول سرمایه
گذاری می‌کنیم؛
بعد برداشت

بدون ریشه‌های
قوی نابود می‌شیم

استاد شدن یعنی شاگردی، شاگردی یعنی سرمایه گذاری



یادمون باشه

اگه میخوای مدرس خوبی بشی، شاگرد خوبی باش

اگه میخوای متاهل خوبی بشی، مجرد خوبی باش

اگه میخوای والد خوبی بشی، فرزند خوبی باش

اگه میخوای مدیر خوبی باشی، کارمند خوبی باش

من چجوری یاد می‌گیرم



✓ با تمرکز خیلی بالا آموزش می‌بینم (هرچی)

✓ چند دقیقه دراز می‌کشم و به چیزایی که یادگرفتم فکر می‌کنم

✓ چیزای فکر کردنی میره در (تفکر در روز جمعه)

✓ برنامه‌ریزی برای اقدامات و کارها

✓ تحت هر شرایطی کاری که باید انجام بدم رو انجام میدم

مدرس موفق شدن
کار خیلی سخته



روی پول درآوردن سرمایه‌گذاری کردی؟ هوشمندانه پول در میاری؟



حقایق تلخ تدریس

- ❑ پول در آوردن نسبت به سایر کسب و کارها سخت تره
- ❑ تخصص در یک موضوع به تنهایی کافی نیست
- ❑ اکثر نوجوان ها به تدریس و درآمد راحت اون فکر میکنند
- ❑ شروع درآمد کار سختیه و هزنیه هر لید زیاد
- ❑ چندین سال تلاش تا تبدیل شدن به یک برند خوب
- ❑ میزان هزینه های پرداختی بالاست





دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید



مربی‌گری



موانع مسیر



درآمد





حاضر هستید پادکست
خودتونو رو
در جاهای مختلف
به اشتراک بذارید؟

دلایل قوی نشدن یک مدرس



دلایل قوی نشدن یک مدرس



- ☐ عدم باور به خود
- ☐ تبلیغات و بازاریابی اشتباه
- ☐ جنگ و ستیز با ترس‌ها
- ☐ کمال گرایی
- ☐ عدم علاقه به موضوع تدریس
- ☐ عدم تمرکز

باورهای مخرب نمیداره رشد کنیم



باورهای محدود کننده؛ ساخته ذهن شماست



اقتصاد خرد و اقتصاد کلان





۸ میلیون فرد ثروتمند

کشورمون ۱۶ میلیون فرد ثروتمند داره



موانع رو شناسایی کنید ؛ همین الان میتونید پول در بیارید

3...2...1..









دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید



مربی‌گری



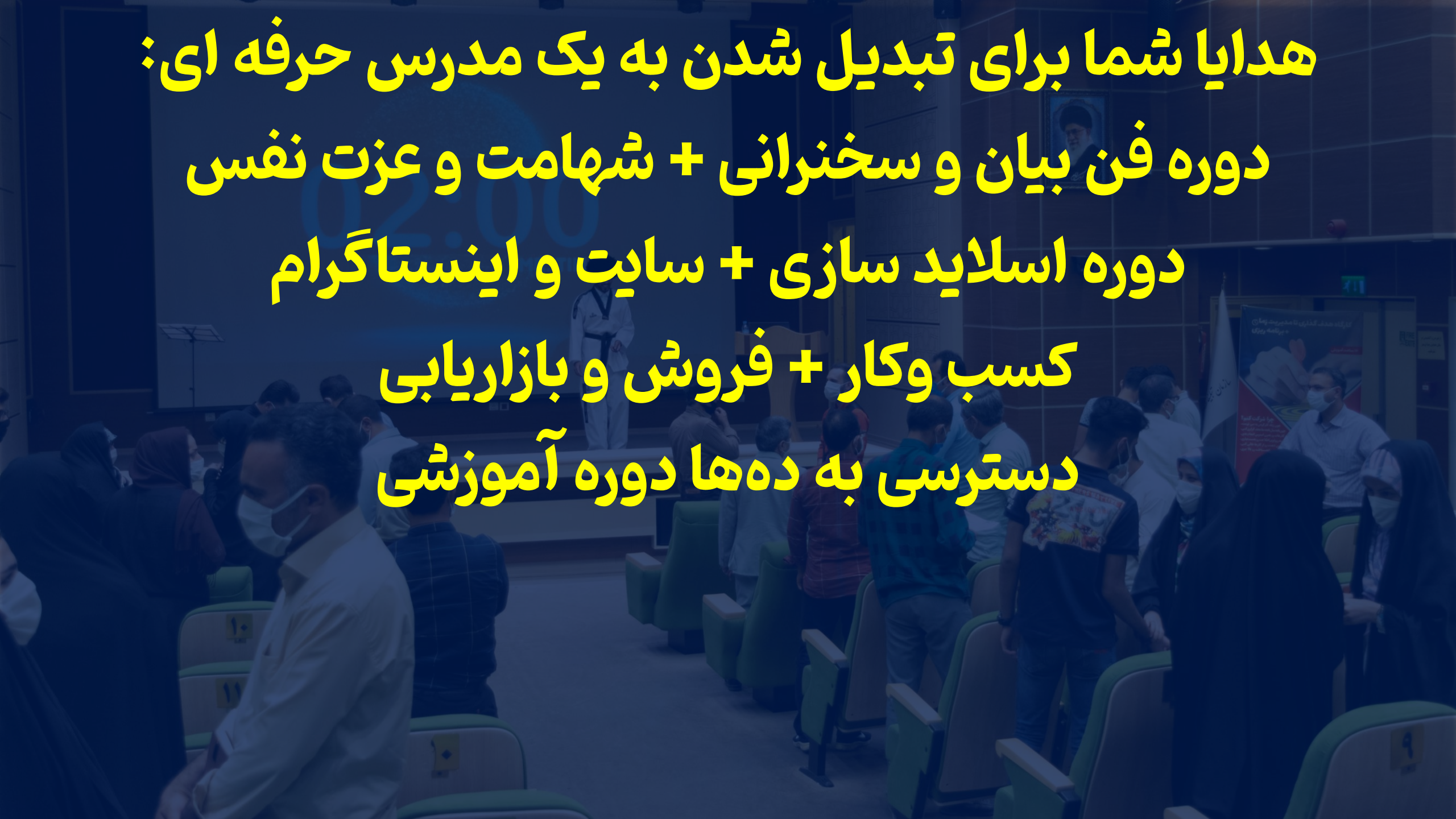
موانع مسیر



درآمد



هدایا شما برای تبدیل شدن به یک مدرس حرفه ای:
دوره فن بیان و سخنرانی + شهرامت و عزت نفس
دوره اسلاید سازی + سایت و اینستاگرام
کسب وکار + فروش و بازاریابی
دسترسی به دهها دوره آموزشی



موضوع تـــــــدریس شما



☐ تخصص و مهارت

☐ علاقه مندی

☐ موضوعات پولساز و نیاز بازار

بهترین موضوع تدریس

🧠 + مهارت + 🎯 علاقه + 💰 نیاز بازار



۳ تا آموزش پرترفدار

✓ ارتباطات

✓ کسب و کار

✓ ثروت

تندخوانی

مهارت‌های مطالعه



همیشه فکر میکنیم کارهای دیگه یا حیطه های دیگه بهتر از ماست...!

ماهی گیری نه ارائه ماهی



سرفصل های آموزشی مربی گری

۱. کشف موضوع تدریس
۲. ذهنیت و باورهای لازم برای مدرس شدن
۳. طراحی مسیر آموزشی
۴. مهارت های فن بیان و سخنرانی
۵. انواع محصول آموزشی
۶. طراحی محتوای آموزشی
۷. تکنیک های یادگیری مؤثر برای هنرجو
۸. رنگ و فونت و جلوه های بصری
۹. ساخت برند شخصی مدرس
۱۰. ورود به شبکه های اجتماعی و رشد ارگانیک
۱۱. تدریس خصوصی و عمومی
۱۲. طراحی بسته آموزشی پول ساز
۱۳. مدیریت کلاس و جلسه آموزشی
۱۴. تبلیغات و بازاریابی دوره
۱۵. هوش مصنوعی و مدرس حرفه ای
۱۶. جذب اولین هنرجوها
۱۷. گرفتن بازخورد از مدرس و دوره
۱۸. مسائل حقوقی و مجوزهای آموزشی
۱۹. واسطیاری کارها در تدریس
۲۰. تبدیل شدن به مرجع در حوزه خود



ده ها نفر فقط با دیدن

دوره نخبگان یادگیری

کسب درآمد کردند

هدایا شما برای تبدیل شدن به یک مدرس حرفه ای:
دوره فن بیان و سخنرانی + شهرامت و عزت نفس
دوره اسلاید سازی + سایت و اینستاگرام
کسب و کار + فروش و بازاریابی
دسترسی به دهها دوره آموزشی
!!تک نفره قرار شروع کنیم!!



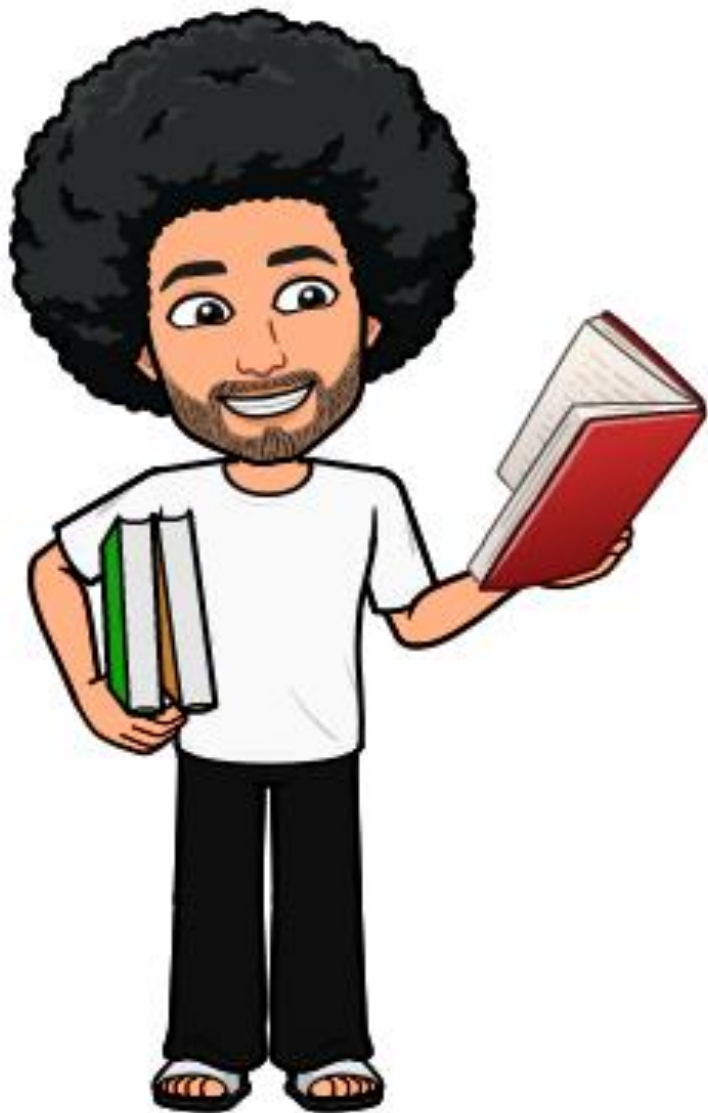
دوره



مکس ویرن

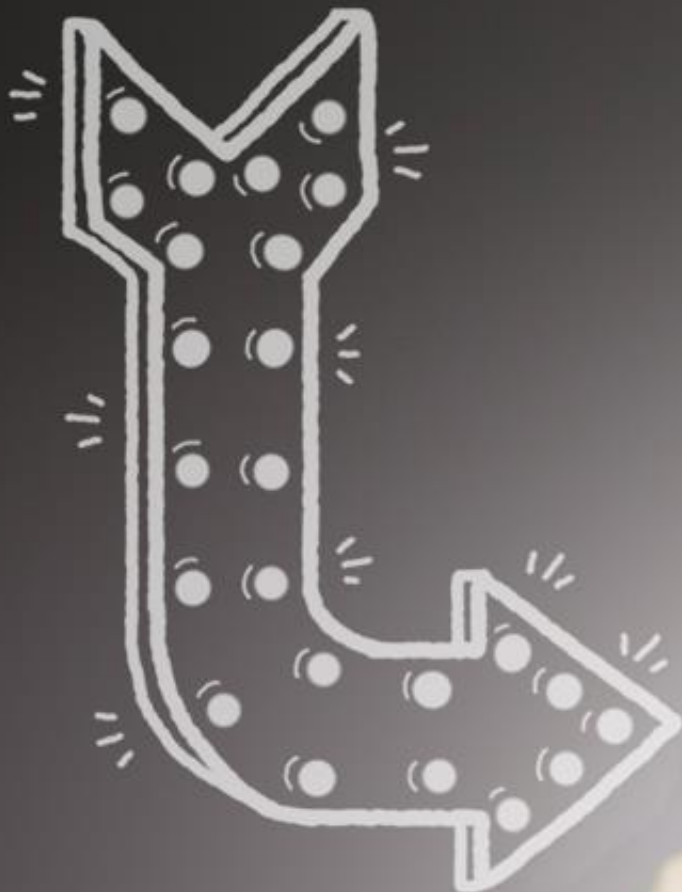
در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید





وظیفه شما
تولید اطلاعات

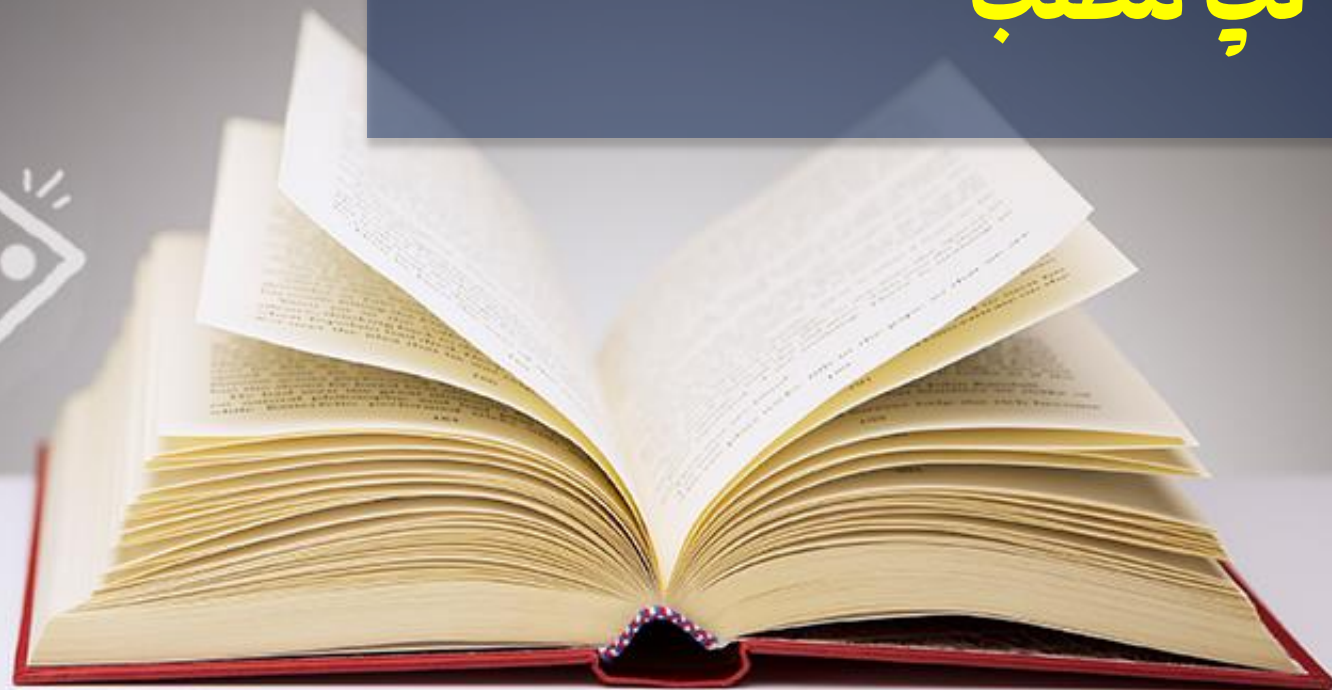
نیست

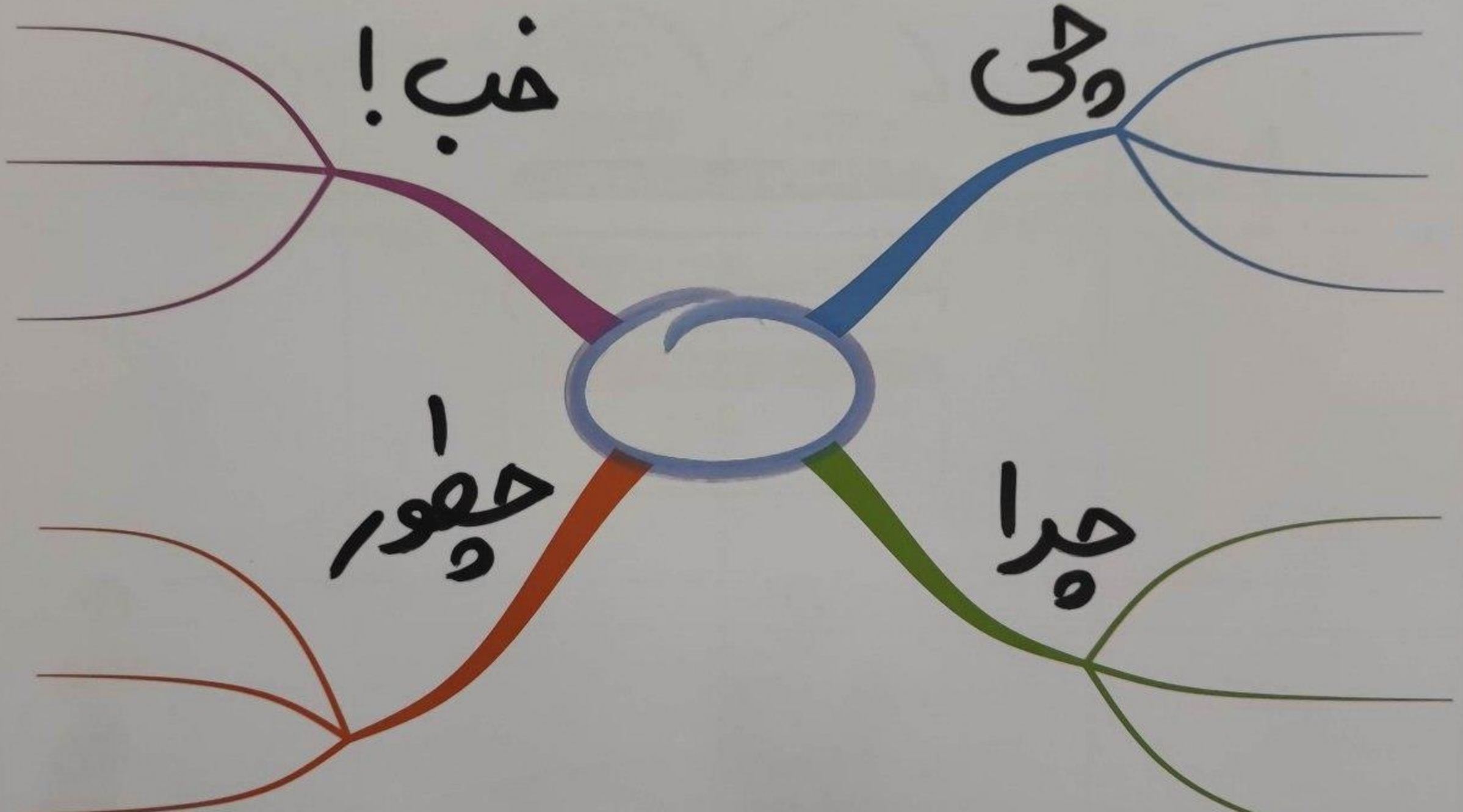


✓ ساده سازی

✓ خلاقیت و لذت بخشی

✓ لپ مطلب





آموزش صنعت، خیلی چیزو باید یاد بگیریم



ارائه آموزش رایگان

۱

گرفتن مشخصات در ازای آموزش رایگان

۲

بازاریابی آموزش ارزان

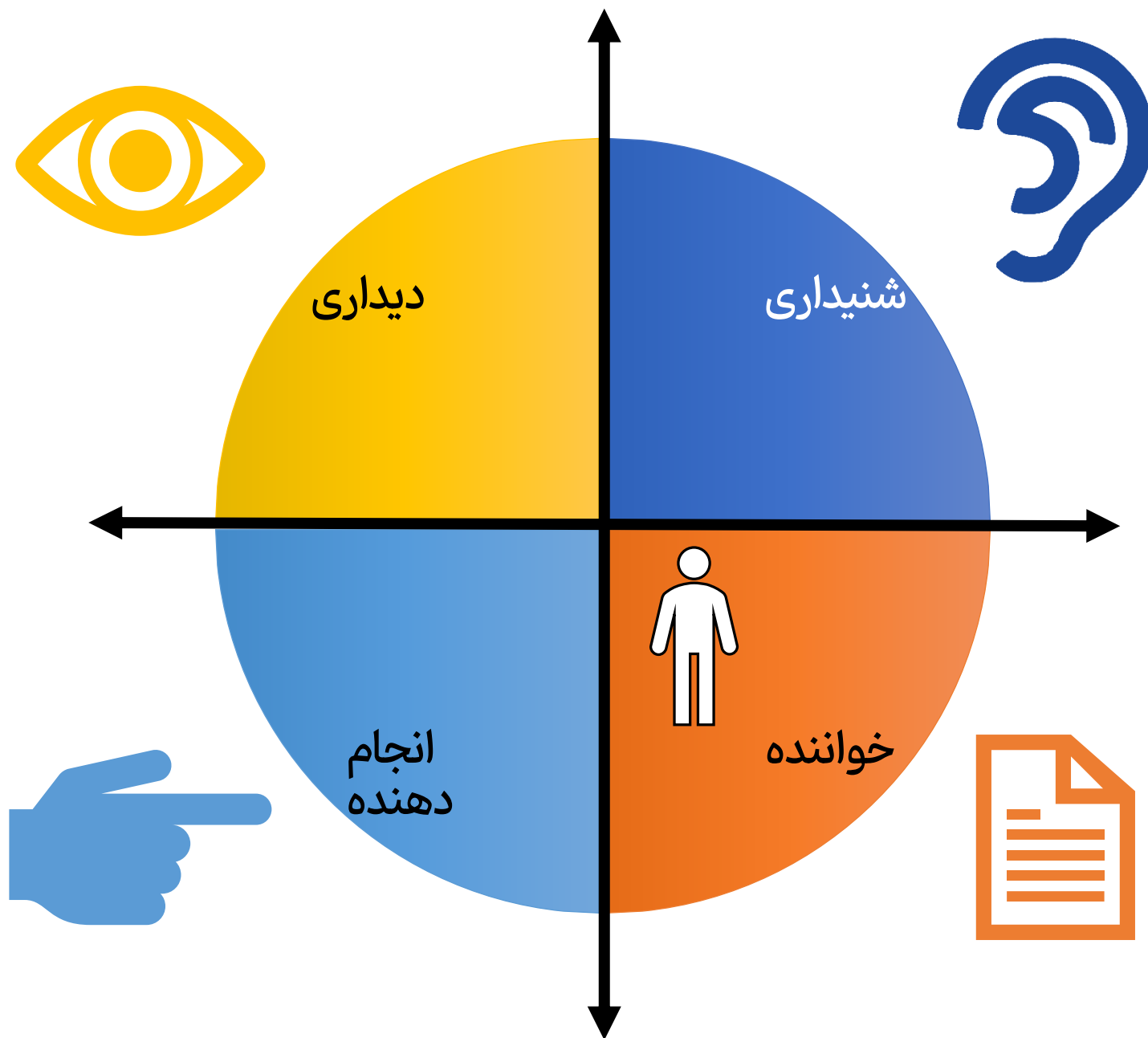
۳

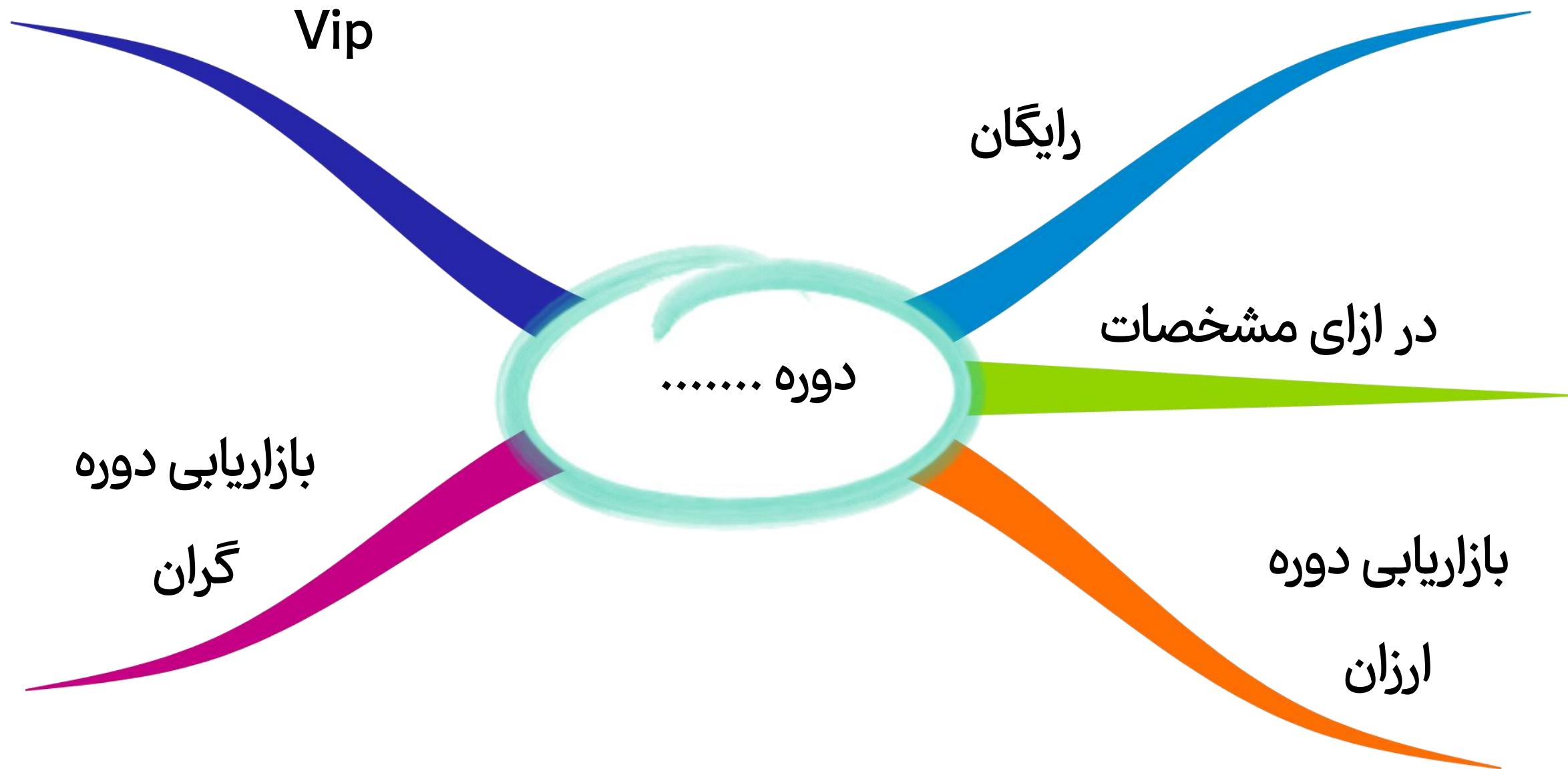
بازاریابی آموزش گران

۴

فروش محصولات vip

۵







آموزش رایگان تون
باید زندگی دیگران رو
بهتر کنه

مثل تیزر فیلم های سینمایی



زنجیره محصولات

همه محصولات شما

باید به هم ارتباط

داشته باشند

باید به چه دستاوردهایی برسیم؟



(۱) کتاب الکترونیک

(۲) کتاب چاپی

(۳) مقاله

(۴) فایل صوتی و پادکست

(۵) ویدیو

(۶) عکس نوشته

(۷) وبینار

باید به چه دستاوردهایی برسیم؟



۸ کارگاه آموزشی

۹ یکجای یا دوره آموزشی

۱۰ همایش حضوری

۱۱ مشاوره

۲۱ تبلیغات وبسایت و...

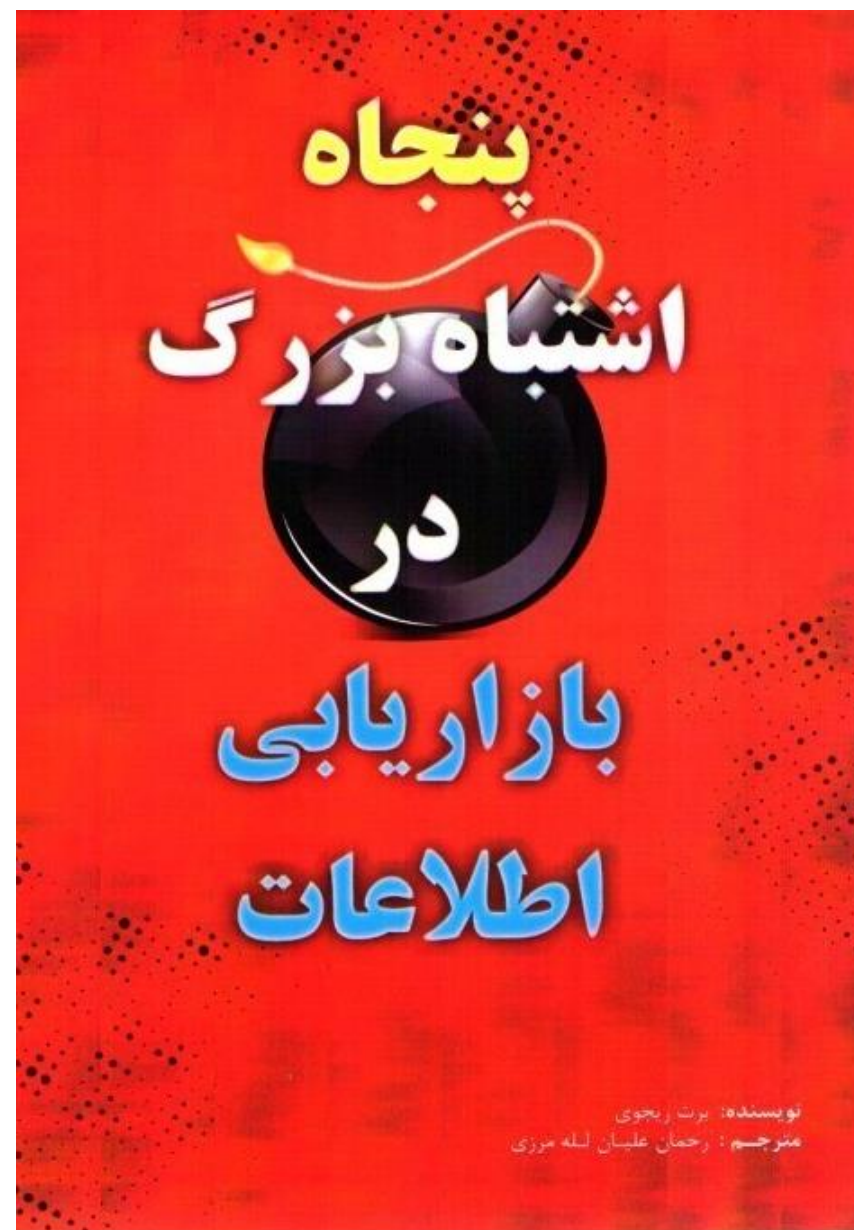
۳۱ شرکت در نمایشگاه

۴۱ و...

مشتری هدف شما کیه؟ عدم تلاش بیهوده (پُر کردن بوم نوپای کسبو کار)



کتابی که ازتون
میخواهم مطالعه
کنید



مشتری‌های شما کجا هستند؟



ورودی

چند نفر ورودی؟

۲. چند نفر خرید دوره؟

۱. چند نفر خرید دوره؟

چند نفر خرید کتاب؟

دوره
هدفگذاری

پشتیبانی
۱۵ روزه
گرفتن نظر
و
تماس دوم

تماس و
پیشنهاد
شگفت انگیز
دوره نخبگان

گرفتن بیعانه و
ارائه تخفیف

یادآوری
تخفیف

۳ روز بعد

کتاب رسید
اتمام کتاب

۵ روز بعد

تماس تلفنی و کتاب
ارسال فایل
پیشنهاد چهارگام

۵ روز بعد

پیشنهاد
خرید
کتاب

۲ روز بعد

فایل
حس خوب
قول

۱ روز بعد

کمپین

داستان جالب سخنرانی برای مدرسان



گاو بنفش شما چیه؟





دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید



چند تا نکته برای ضبط فیلم



□ محتوا مهم‌تر از دوربین

□ صدا مهم‌تر از دوربین

□ نور مهم‌تر از دوربین

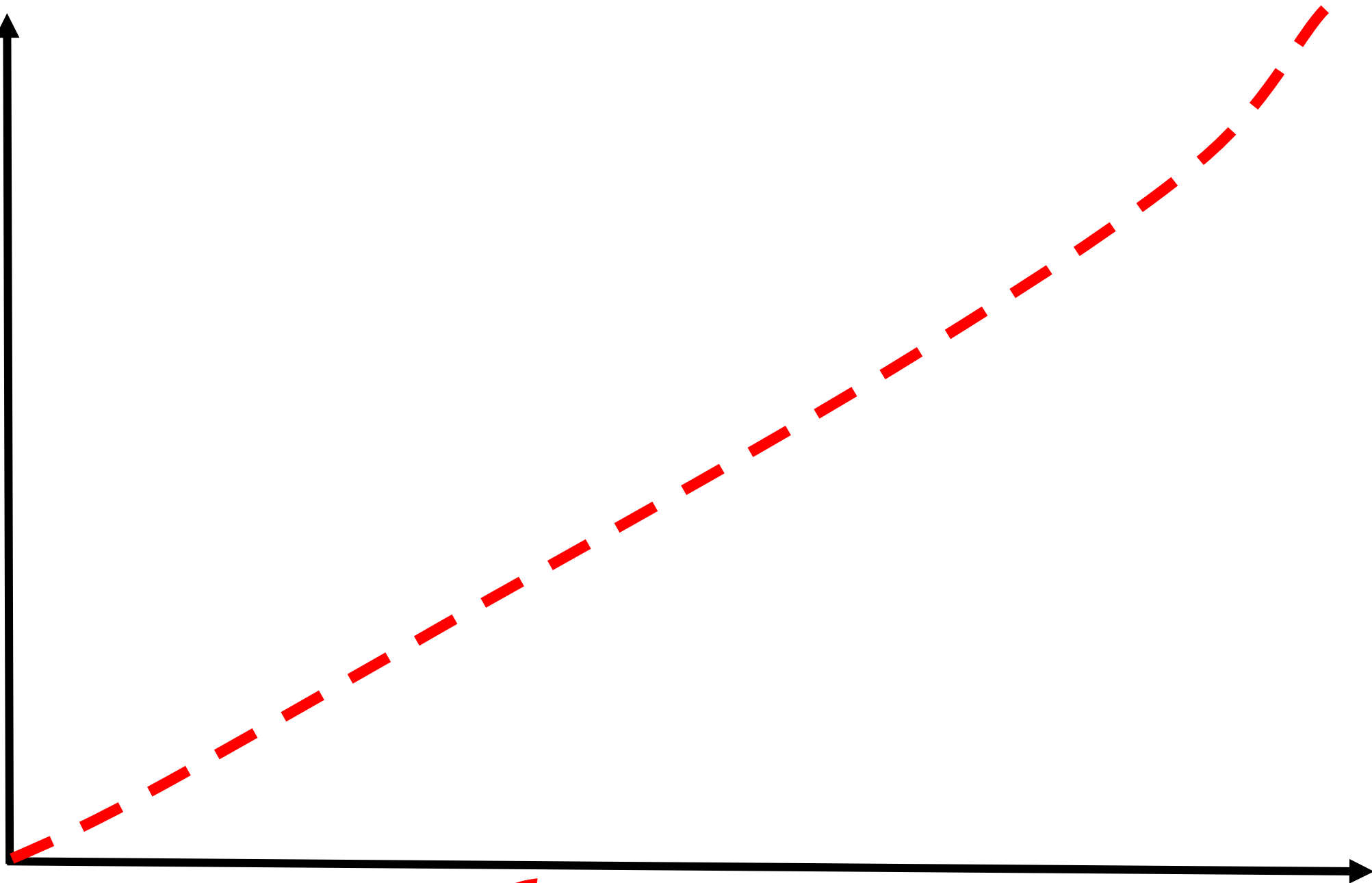
□ پایه دوربین مهم‌تر تا دوربین



لطفاً جلوی دوربین بیایید...

انگیزه

مهارت و شایستگی



انگیزه



دشواری کارها



زندگی به بازیه، یادش بگیریم

نوع نگرش تون به دنیا

میزان انگیزه تونو مشخص می کنه



انضباط شخصی مهمترین عامل موفقیت شماست

تا کارت رو تموم نکردی، رها نکن



مراقب این موضوعات باشید



❑ برف وسط ظهر

❑ دنبال مطلب جدید بودن

❑ انباشت اطلاعات

❑ حفظ کردن و تمرین نکردن

❑ توانا بود هر که دانا بود

❑ رسیدن به هدفان در هنگام آموزش دیدن

❑ نتیجه زود هنگام

❑ از ابتدا کامل بودن و نه بهبود مستمر

❑ مقایسه کردن اشتباه

قانون ۹۰/۹۰/۱

تکنیک آگه جاش بودم



تکنیک اجایل

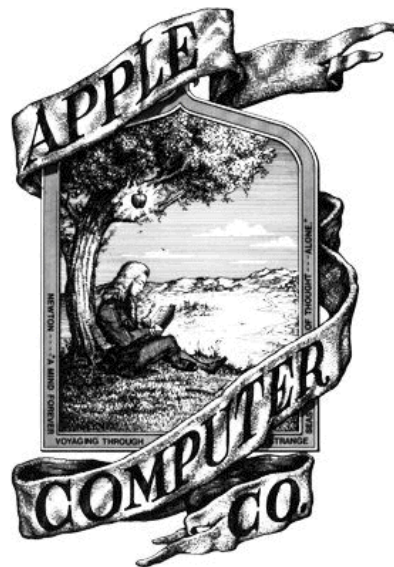


چند اصل اجایل و چابکی

- زمان مهم‌ترین اولویت است
- دائماً در حال بازخورد گرفتیم
- به استقبال تغییر شرایط میریم
- پروژه در هر مرحله قابل استفاده است

Apple

40 Years of
Logo Evolution



1976



1977-1998



1998



1998-2000



2001-2007



2007-2014



2014-Present

هیچ وقت هیچ چیزی
کامل نمیشه
منتظر کامل شدن نباشید



تقليد يعنى عدم بلوغ



چگونه در ۲۰ سالگی ۵۰۰ سال تجربه داشته باشی
جلسه سرقت هنری رو حتما ببینید



چند سوال مهم رو صادقانه به خودت پاسخ بده



- ☐ روی بهبود فردی خودتون کار می‌کنید؟
- ☐ وقت برای بازاریابی و فروش می‌ذارید؟
- ☐ روزانه و بصورت مستمر تمرین می‌کنید؟
- ☐ به موقع تمرینات رو انجام می‌دید؟
- ☐ جنس افکاری که در ذهنتون میاد چجوریه؟
- ☐ تونستید کسب درآمد داشته باشید یا نه؟



دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید



ویدیوهای شروع کار منو دیدید؟



یکی از اشتباهات
بزرگ من این بود
که هدفمند یاد
نمی‌گرفتم



بازاریابی و انتخاب نوع برگزاری



مهم‌ترین نکته در بازاریابی

(۱) لید جدید

(۲) ثبت اطلاعات

(۳) ارزش افزایی

(۴) پیشنهاد



فاجعه نداشتن اطلاعات مخاطب‌ها تون





Feedback survey ☆ 📁

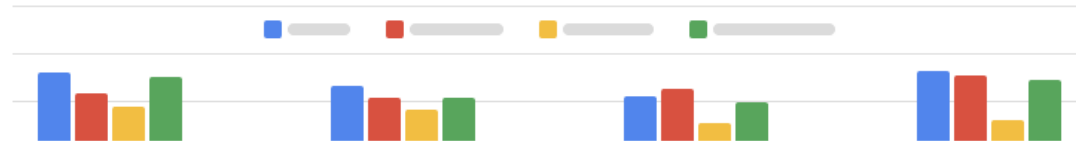


Send



Questions Responses 89

89 responses



انواع محصولات



محصولات برنزی

حل یک مسئله بصورت دقیق و کوتاه



□ پاسخ یک سوال دقیق

□ بصورت کوتاه (تکنیک یا ترفند)

□ حل یک مسئله برای همیشه

محصولات نقره‌ای

ساخت خواسته‌های افراد



☐ شخصی سازی

☐ قدم های کلی کار

☐ ارائه نقشه راه

☐ رسیدن به لذت و موفقیت

محصولات طلایی

آموزش کامل برای رسیدن به خواسته



□ ترکیب دو محصول قبل

□ زندگی بهتر در حیطه مورد نظر

محصولات جامع

همراهی برای کسب نتیجه



□ یافتن ۳۰ مورد برای جامع بودن

□ همراهی خوب

□ داشتن مدال‌های قبل

ساخت دوره‌های آموزشی

□ هدف و نتیجه

□ انتخاب اسم

□ طراحی

□ تولید



۹۰ درصد پکیج‌های آموزشی دیده نمی‌شن!





دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید



انتخاب اسم محصول

- ❑ سئو
- ❑ خاص و ساده
- ❑ تصویری
- ❑ ماندگاری در ذهن
- ❑ قول نتیجه سریع



خرید مجدد مخاطبان از شما

☐ شخصیت شما

☐ نوع ارائه

☐ طراحی مغز محور

☐ ساده سازی خوب

☐ موفقیت‌های لحظه‌ای

☐ کاهش انتخاب‌ها

☐ افزایش نرخ یادگیری



سه نوع برگزارى دوره‌هاى آموزشى



□ حضورى

□ آنلاين

□ غيرحضورى

ضبط دوره غیر حضوری

پیشنهاد ویژه بهارمن

□ کلاس ضبط شده حضوری

□ فیلم وینار

□ ضبط جلوی دوربین

□ پادکست و هزاران و دیگه

504 واژه ضروری انگلیسی



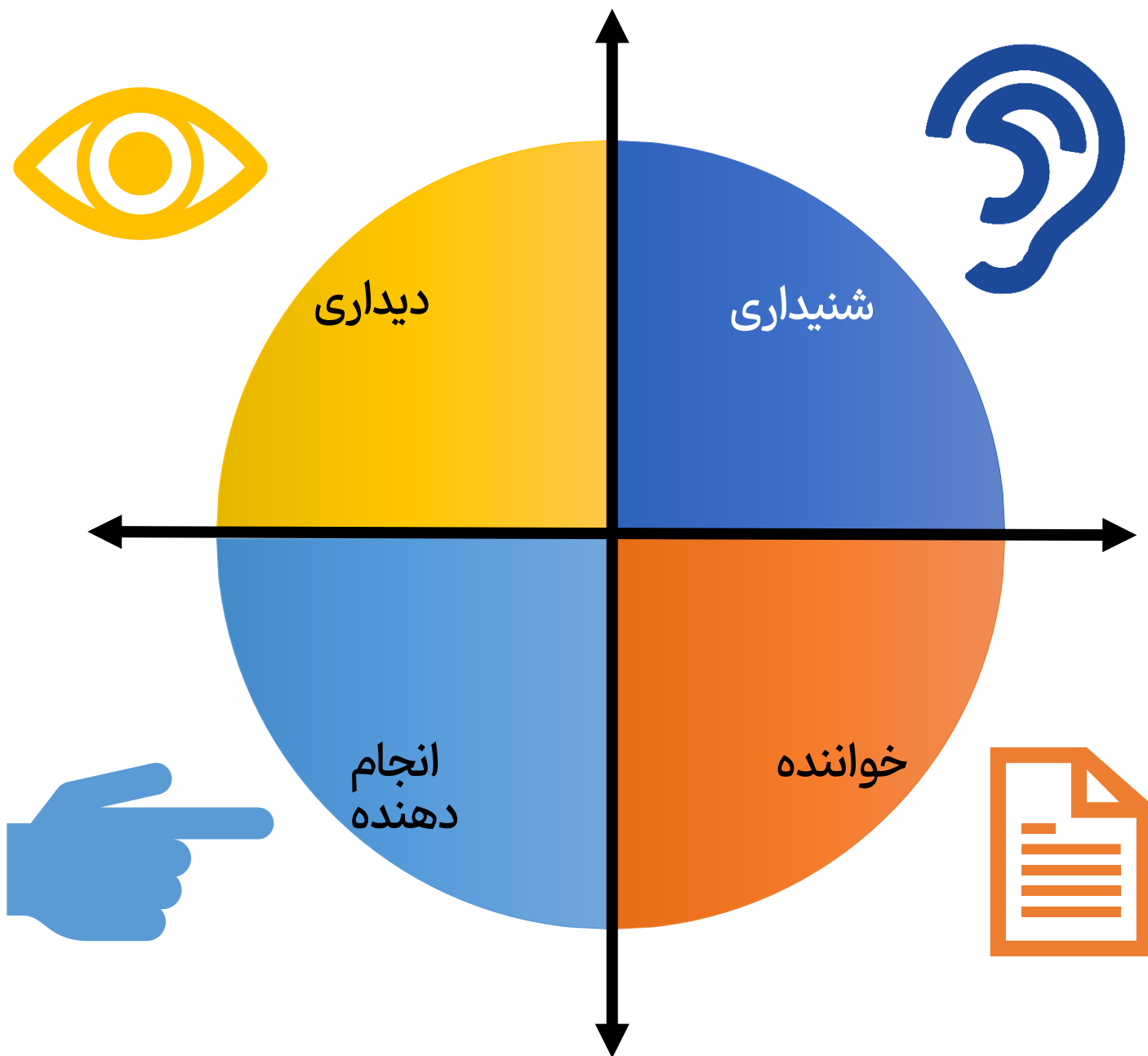
ضبط فیلم

با گوشی

و کامپیوتر



انواع یادگیرنده‌ها



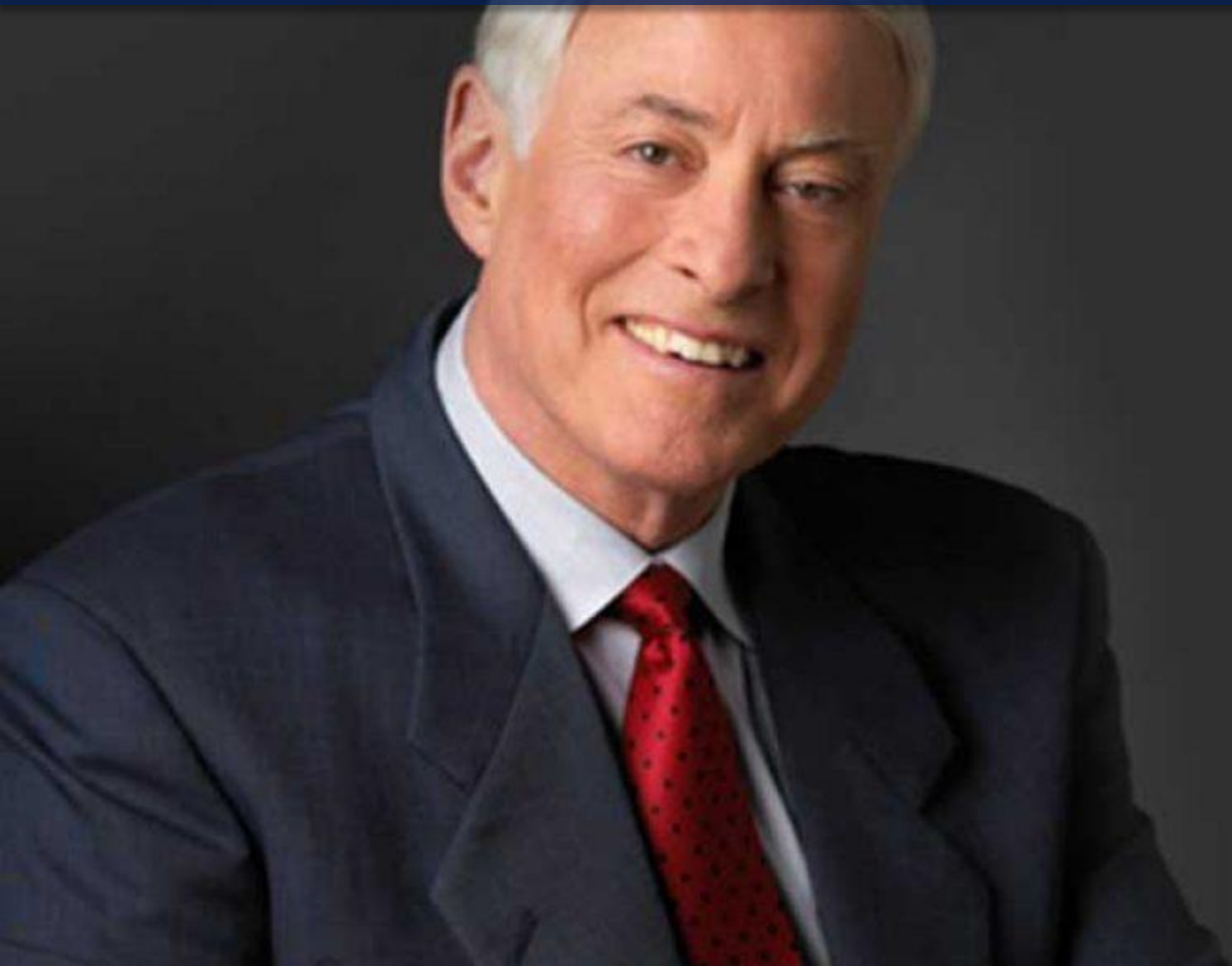
□ شنونده

□ خواننده

□ بیننده

□ عمل کننده

بزرگترین مدرّس‌ها چکار می‌کنن؟



mp4 ☐

Mp3 ☐

مقاله ☐

عکس نوشته ☐



محصولات صوتی



اگر در محیط ضبط خیلی نویز داشتید....

با چیا ضبط کنیم؟



☐ گوشه

☐ لپ‌تاپ

☐ رکورد

☐ هدست

☐ ضبط خبرنگاری

☐ و...

ایده‌های درآمدی از فایل صوتی

□ آنلاین (برگزاری وبینار)

□ مصاحبه با افراد (جلسه با افراد موفق)

□ پکیج آموزشی (خلاصه کتاب، آموزش...)

□ مصاحبه تلفنی (صحبت با افراد موفق)



چند نکته برای بهبود همیشگی



☐ خنده و آرامش

☐ دوستانه

☐ عدم استفاده از کاغذ

☐ تنفس دیافراگمی

☐ اشتیاق

☐ در لحظه بودن و گرم کردن صدا

صدای تنفس و صدای اصطحکاک روی لباس



تدوین سریع‌تر

❑ مکث بعد از اشتباه

❑ سکوت طولانی

❑ مداومت در صحبت

❑ شروع دوباره بعد از مکث





تدوین صدا

□ حذف تیپ

□ افزودن موزیک

□ حذف نویز

□ تکرار صحبت مهم و...

چگونه با نرم افزار **Mp3 tag** کار کنیم؟



تدوین کنید

تصویر کنید





دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید



چند تا ایده برای افزایش کیفیت محتوا



□ کوچک نمایی و بزرگ نمایی



□ کاهش گزینه‌های مخاطب



□ افزایش یادگیری



□ آموزش هنگام موقعیت‌های اصلی



□ نتیجه‌گیری پایانی

چند تا ایده برای افزایش کیفیت محتوا



□ ارائه تمرینات، اقدامات و باورها بصورت جداگونه



□ ارائه مایند مپ به شرکت کنندگان



□ تمرین لحظه ای

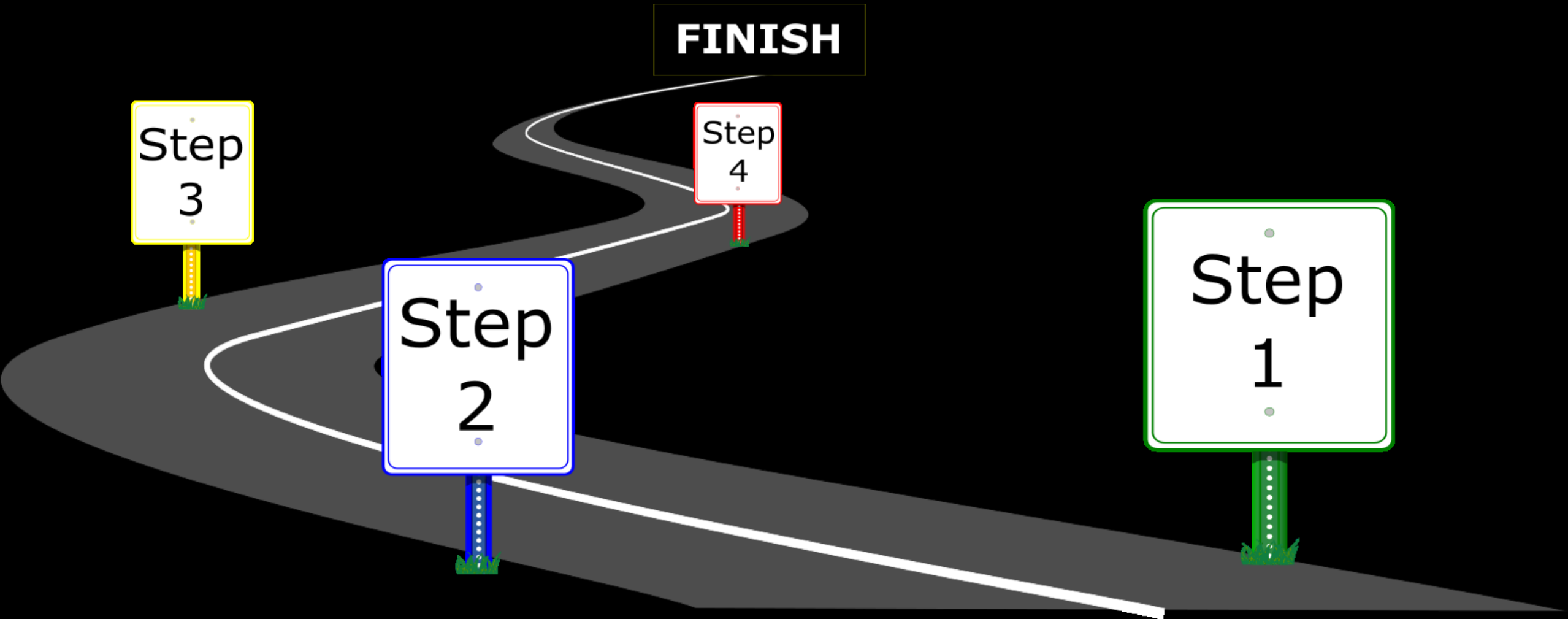


□ طنز در ارائه



□ ساده سازی آموزش

ساده سازی آموزش



چند تا ایده برای ساده سازی



□ مفهوم قابل درک

□ عدم استفاده از عددهای گنگ

□ بسط دادن به موضوعات قبلی

□ ملموس بودن



چرا
شروع
نہی کنیم؟

33



چرا مدرّس‌ها می‌ترسند

❑ عدم آگاهی از آینده

❑ قضاوت

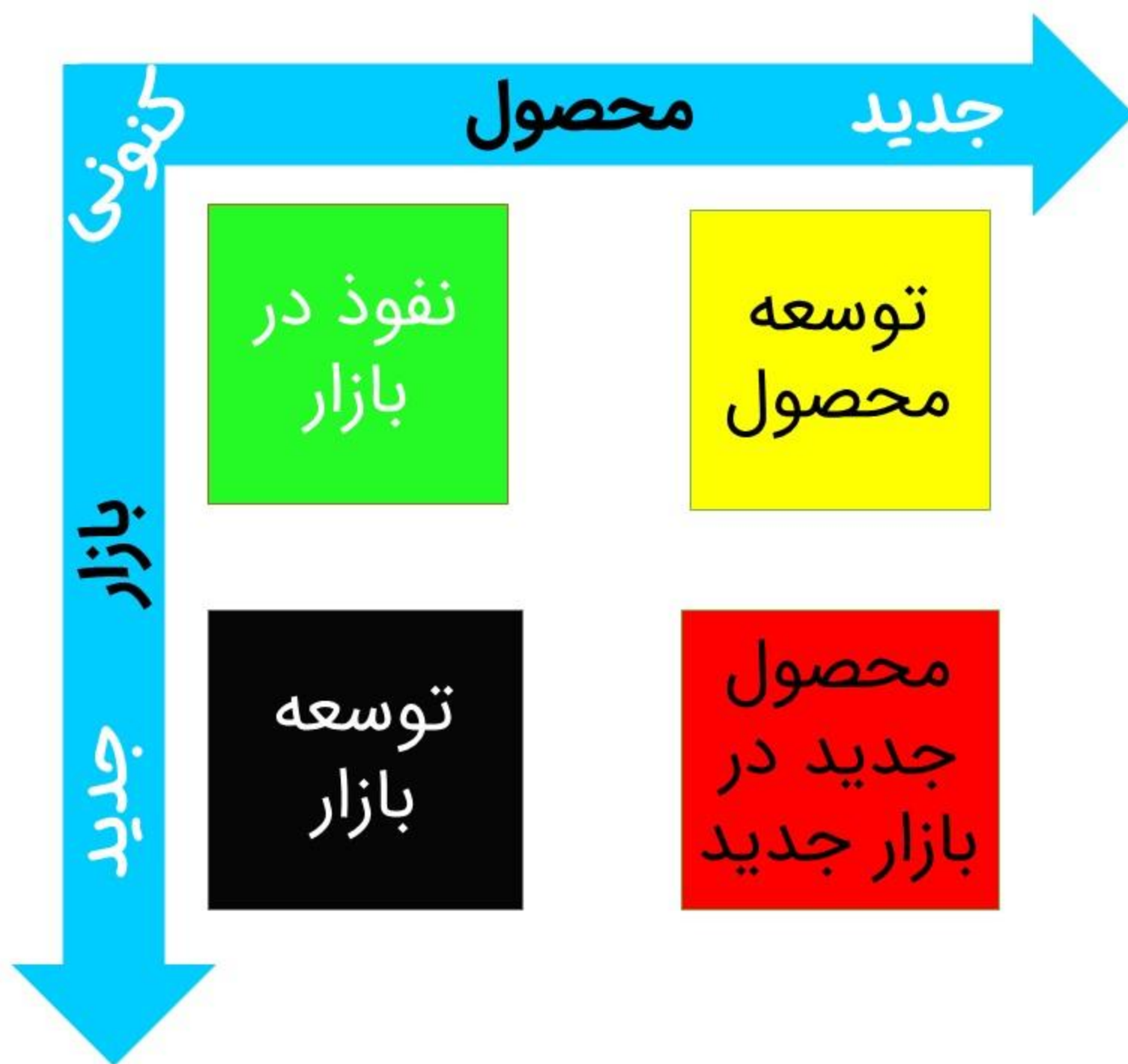
❑ عدم شایستگی خود

❑ اهمال کاری

❑ باورهای اشتباه

❑ عدم اطلاعات





اگر هنوز محصول تونو
نفروختید سراغ محصول
بعدی نروید
(مگر اینکه استراتژی اشتباه بوده باشه)



ساخت جایگاه



گفتار و رفتار

۱

ارتباط‌های شما

۲

مقالات و...

۳

بسته‌های ارسالی

۴

مدل تولید محتوا

۵



حواستون به ارتباطات باشه



همکاری با برگزار کنندگان



ایده برگزاری وبینارهای ده نفره



مشاوره و کوچینگ



چند تا نکته مهم

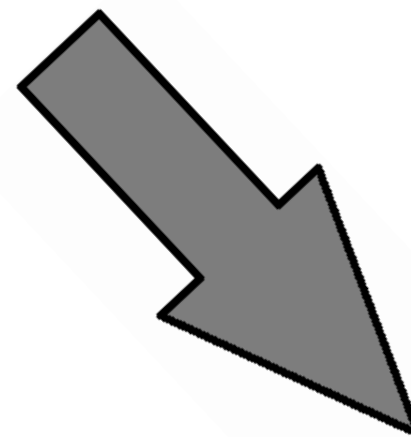
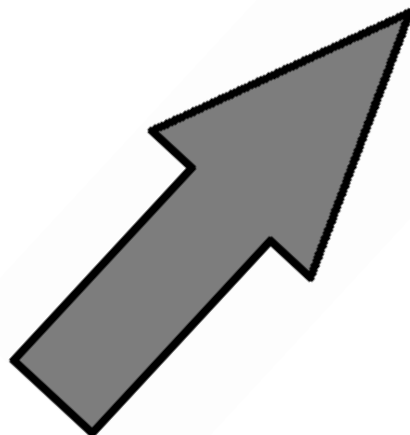


- ☐ عشق به مخاطب و محتوا
- ☐ با ایمان حرف بزنید
- ☐ هر روز باید یاد بگیرید
- ☐ حرف‌های جدید داشته باشید

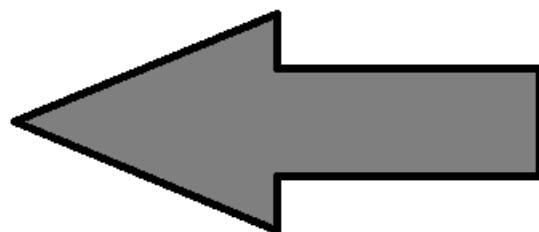
مغز ناخودآگاه مقایسه می‌کند



بدبینی



شکست



تلاش کم



هر مانعی که در مسیرتون هست، بخشی از مسیرتونه



دوره



مکس ویرن

در هر لحظه و هر جا
شماره یک باشید

