

مجموعه آموزشی بهارمن

دوره آموزشی مکس ویژن

پرامت‌های پول‌ساز



Bahareman.com

مدرس و نویسنده: **امیرحسین حامدی**

زندگی به بازی، یادش بگیریم

مقدمه پرامت‌های پولساز دوره مکس ویژن

سلام به شما دوست ارزشمند و جویای رشد! ✨

ورود شما به دوره مکس ویژن را تبریک می‌گوییم؛ جایی که مسیر تحول، کسب درآمد، و رشد معنوی با هم ترکیب شده تا شما را به نسخه‌ای شگفت‌انگیزتر از خودتان تبدیل کند. این فایل، ابزاری طلایی در دستان شماست تا با استفاده از قدرت هوش مصنوعی، در سریع‌ترین زمان ممکن به درآمدی قابل توجه دست یابید و سپس کسب‌وکار شخصی خود را پایه‌ریزی کنید.

هدف ما در مکس ویژن چیزی فراتر از آموزش است. ما اینجا هستیم تا به شما کمک کنیم در سه گام کلیدی زندگی خود را دگرگون کنید:

1. **گام اول:** کسب درآمد سریع با پرامت‌های هوشمندانه‌ای که نیازهای دیگران را برطرف می‌کند.
 2. **گام دوم:** توسعه و راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی شما، به شکلی که با شتاب و اعتماد بنفس حرکت کنید.
 3. **گام سوم:** نزدیک‌تر شدن به خدای خود، زندگی کردن صفات الهی، و خلق جهانی پر از معنا و آرامش.
- در این فایل، بیش از **20 پرامت کاربردی و پولساز** را گردآوری کرده‌ایم که به‌طور مستقیم شما را به سوی موفقیت مالی هدایت می‌کنند. اگر صاحب کسب‌وکار هستید، این ابزارها سرعت و دقت شما را چندین برابر افزایش خواهند داد. و اگر هنوز کسب‌وکار خود را راه‌اندازی نکرده‌اید، این پرامت‌ها گام‌های اولیه را برای شما آسان‌تر و مطمئن‌تر خواهند کرد.

نکته بسیار مهم:

جلسه صفر دوره مکس ویژن کلید اصلی موفقیت شماست! این جلسه شامل سه فایل آموزشی است که نیازمند دقت و توجه ویژه شماست. به‌ویژه بخش سوم که رازهای فروش و بازاریابی بدون رزومه حرفه‌ای را به شما آموزش می‌دهد. اگر می‌خواهید بدون هیچ پیش‌زمینه‌ای به درآمد برسید، این بخش را با تمام وجود مطالعه کنید.

همچنین برای نوشتن پرامت‌های بهتر قسمت پایانی این فایل را مطالعه کنید.

شما در حال قدم گذاشتن در مسیری هستید که نه تنها ثروت مادی، بلکه رضایت درونی و معنوی را برای شما به ارمغان می‌آورد.

به خودتان افتخار کنید! شما آماده‌اید که دنیای جدیدی از فرصت‌ها را کشف کنید.

با ایمان به توانایی‌هایتان و اتکال به پروردگار، مکس ویژن شما را در این مسیر همراهی خواهد کرد.
بی‌صبرانه منتظر شنیدن موفقیت‌های شما هستیم.

با آرزوی رشد و شکوفایی برای شما

امیرحسین حامدی

دوره مکس ویژن - بهارمن

1. نوشتن مقاله:

لینک نمونه:

1. با توجه به دستور زیر، لینک مقاله ای که در بالا بهت دادم رو تغییر بده
2. هدف: بازنویسی و تولید مقاله ای جذاب، عنوان مقاله همان باشد ولی متفاوت از متن اولیه، با افزودن نکات جدید و ارائه ارزش بیشتر به خواننده. مقاله باید دوستانه، صمیمی و قابل اجرا باشد و به اهداف سئو و مخاطب‌پسند بودن توجه داشته باشد.
3. الزامات مقاله: تعداد موارد: اگر مقاله منبع دارای تعداد مشخصی از راهکارها یا نکات است، آن را کاهش یا افزایش دهید (مثلاً اگر ۹ نکته است، آن را به چند نکته دلخواه تبدیل کنید). راهکارها و تیتروهای جدید باید جذاب و عملی باشند. تعداد متن مقاله حداقل 700 تا 1000 کلمه باشد.
4. ساختار مقاله تغییر کند (جایگزینی ترتیب بخش‌ها، افزودن مقدمه یا بخش‌های جدید، تغییر مثال‌ها). موضوعات به بخش‌های کوچک و قابل فهم تقسیم شوند.
- از تیتروهای خلاقانه و مرتبط با سئو استفاده کنید که هم خواننده و هم موتورهای جستجو را جذب کند.
5. سبک نگارش:
- لحن متن دوستانه، صمیمی و به صورت سوم شخص باشد.
- استفاده از ایموجی‌های مرتبط در جای مناسب برای جذاب‌تر کردن متن.
6. سئو:
- کلمات کلیدی مرتبط را از مقاله استخراج و بهینه‌سازی کنید (در تیتروها، متن اصلی و متا توضیحات).
- تراکم کلمات کلیدی متعادل باشد (بدون زیاده‌روی).
- توجه به ارزش‌گذاری گوگل برای متن انسانی و متنوع (استفاده از جملات متنوع و بدون تکرار).

7. نوآوری و عدم شباهت:

هیچ نامی از برندهای دیگر در مقاله نباشد.

متن نهایی باید کاملاً متفاوت از متن منبع باشد و در عین حال اطلاعات ارزشمندی ارائه دهد.

8. نتیجه‌گیری:

در پایان مقاله، یک بخش نتیجه‌گیری کوتاه و الهام‌بخش اضافه کنید که خلاصه‌ای از مقاله را ارائه دهد و مخاطب را به اقدام نهایی ترغیب کند.

نحوه اجرا:

• ابتدا متن اولیه را بخوانید و نکات کلیدی آن را استخراج کنید.

• از متن اولیه تنها به عنوان منبع ایده استفاده کنید و تمامی محتوا را به شیوه‌ای کاملاً جدید و بازنویسی شده ارائه دهید.

• نکات کاربردی و قابل اجرا را با زبانی ساده و روان بنویسید.

• در صورت نیاز به منبع جدید، اطلاعات اضافی و به‌روز را اضافه کنید.

نکته: مقاله باید طوری نوشته شود که گوگل آن را به عنوان محتوای جدید و انسانی شناسایی کند و حس کپی‌بودن یا بازنویسی ماشینی در آن نباشد.

2. سئو

لطفاً بر اساس مقاله‌ای که ارائه شده است، برای بارگذاری هوشمندانه و حرفه‌ای مقاله در سایت، این نکات را بهینه کنید و راهنمایی کامل بدهید:

1. کلمات کلیدی اصلی و فرعی:

• مشخص کنید که مقاله با چه کلمات کلیدی اصلی و فرعی سئو شده است.

• توضیح دهید که URL مناسب برای این مقاله چه باشد. (فارسی باشد) URL

2. متای توضیحات: (Meta Description)

• متن پیشنهادی برای متا توضیحات را به طور دقیق ارائه دهید که شامل کلمه کلیدی اصلی باشد و کاربران را به کلیک ترغیب کند.

• طول متا توضیحات: بین 140 تا 160 کاراکتر باشد.

3. ساختار تیترها و متن:

• بررسی کنید که تیترها (H1)، H2، H3 به درستی ساختار بندی شده باشند و از کلمات کلیدی به شکل طبیعی استفاده شده باشد.

• مطمئن شوید که پاراگراف ها کوتاه، با فاصله مناسب، و خوانایی بالا باشند.

3. برنامه رژیم غذایی و برنامه باشگاه:

جنسیت:

قد:

وزن:

سن:

با توجه به اطلاعات قبلی که بهت دادم لطفا برنامه رژیم غذایی و برنامه باشگاهی طرف مقابل رو بصورت اختصاصی بهم بده. برای 7 روز هفته. جمعه ها استراحت یا هر موردی که صلاح میدونی باشه. چون جمعه ها تعطیل هست. در نهایت یه جمله انگیزشی هم بهم بده. همچنین با توجه به اطلاعاتی که بهت دادم خودت مشخص کن که طرف اضافه وزن یا کمبود وزن داره و باید چه هدفی رو دنبال کنه

4. متن تبلیغ بهتر:

لینک نمونه تبلیغ:

"حتما اشاره شود که چرا از فروشگاه ما باید خرید کنید. قیمت و کیفیت و رضایت مشتریان قبل و هر مورد دیگه ای که صلاح هست استفاده کنید.

چرا الان باید خرید انجام شود. مثلا تعداد یا ظرفیت باقی مانده محدود یا تخفیف ویژه یا از رقبا جا میمونی و ... که با توجه به محصول از چند تکنیک فوریت در خرید استفاده کنید.

موضوعات مرتبط با علم تبلیغ نویسی رو کاملا رعایت کن. از ایموجی های مرتبط استفاده کن. شروع متن طوفانی باشه. ولی از موضوعات تبلیغاتی کلاسیک استفاده نشود. مخاطب یه متن جدید و جذاب رو مطالعه کند.

5. بررسی رقبا در صنعت:

شغل من

شهر من

با توجه به دیتایی که بهت دادم شغلی که بهت گفتم رو در شهر خودم تحلیل کن. همچنین افراد خفن کسب و کار هم نام ببر و آدرس سایت هاشونو هم بهم بده. نکات پایین رو هم به نکاتی که خودت میگی اضافه کن. البته نیازی نیست حتما استفاده بشه.

1. تیم و منابع انسانی

2. مارکتینگ و تبلیغات

3. استراتژی‌های رشد و توسعه

4. سوشال مدیا و دیجیتال مارکتینگ

5. سایت

6. ریسک‌پذیری و ذهنیت کارآفرینی

7. نوآوری و تکنولوژی

8. مشتری‌مداری و خدمات پس از فروش

9. بازاریابی محتوا و استراتژی‌های تولید محتوا

10. استراتژی‌های فروش و مذاکره

6. بازاریابی:

شرح شغلی:

موقعیت مکانی:

لطفاً با توجه به موضوع کسبو کار و موقعیت مکانی که برات مشخص کردم، اقدامات پایین رو انجام بده به شکلی که واقعا از اطلاعات جدیدی که بهم میدی شگفت زده بشم..

راهکارهای بازاریابی حرفه‌ای و شگفت‌انگیز برای کسبوکار شما

1. صادرات و بازاریابی بین‌المللی

• اگر کسبوکار شما قابلیت صادرات دارد، با توجه به نوع محصول یا خدمت، من به شما 10 کلمه کلیدی به

زبان‌های مختلف (مثل انگلیسی، عربی، روسی، اسپانیایی) ارائه می‌دهم تا شما بتوانید به راحتی در گوگل و گوگل مپ جستجو کنید و کسب‌وکارهای مشابه در کشورهای مختلف را پیدا کنید.

• این کلمات کلیدی، به شما کمک خواهند کرد که از طریق جستجوی آنلاین، بازارهای صادراتی جدید را شناسایی کنید و برای ارتباط با توزیع‌کنندگان و عمده‌فروشان خارجی، اطلاعات دقیقی به دست آورید.

مثال: اگر کسب‌وکار شما کیف و کفش است:

• کلمات کلیدی، "Leather bags suppliers in Dubai", "Handbag stores in Saudi Arabia",

"Footwear wholesalers in UAE", "Luxury shoes suppliers in Oatar", "Top shoe retailers

in Russia" و غیره. البته این موارد رو لیست شده و با کمی توضیح فارسی بهم بده که دقیق بدونم چکار

کنم.

2. سئو (SEO) و جذب ترافیک از گوگل:

• برای هر کسب‌وکار، من به طور دقیق پیشنهاداتی برای کلمات کلیدی که بیشترین جستجو را در ایران و

کشورهای دیگر دارند، ارائه می‌کنم.

• با توجه به نوع کسب‌وکار شما، تخمینی از تعداد بازدید روزانه سایت در صورتی که سئو به درستی انجام شود،

به شما می‌دهم. این عدد بسته به رقابت در کلمات کلیدی و بازار هدف می‌تواند متفاوت باشد.

• من کلمات کلیدی مربوط به کسب‌وکار شما را شناسایی می‌کنم که در صورت استفاده صحیح از آن‌ها در

سایت شما، می‌تواند باعث جذب مشتریان هدف در ایران و حتی بازارهای بین‌المللی شود.

مثال: برای کسب‌وکار فروشگاه کیف و کفش:

• کلمات کلیدی: "خرید کیف و کفش آنلاین"، "فروشگاه کیف چرم"، "کفش اسپرت ارزان"، "فروشگاه اینترنتی

کیف و کفش"، "کفش و کیف برند در تهران".

• تخمین ترافیک روزانه: با استفاده از این کلمات کلیدی، ممکن است روزانه بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ بازدیدکننده از

گوگل جذب کنید.

3. بازاریابی دیجیتال و تبلیغات آنلاین:

• بسته به نوع کسب‌وکار شما، بهترین پلتفرم‌ها برای تبلیغات آنلاین (مانند اینستاگرام، فیسبوک، لینکدین،

یوتیوب) را معرفی می‌کنم و نحوه استفاده مؤثر از آن‌ها را برای جذب مشتریان جدید شرح می‌دهم.

• همچنین، استراتژی‌های PPC (پرداخت به ازای هر کلیک) و تبلیغات گوگل را بررسی می‌کنم و به شما کمک

می‌کنم تا تبلیغات شما دقیقاً به دست مشتریان هدف برسد.

4. استفاده از پلتفرم‌های داخلی (مانند دیوار، دیجی‌کالا، باسلام):

- بسته به نوع کسب و کار شما، پلتفرم‌های ایرانی که می‌توانند فروش شما را افزایش دهند (مثل دیوار، باسلام، دیجی کالا و ...) را شناسایی می‌کنم.
- به شما پیشنهاد می‌دهم چگونه از این پلتفرم‌ها به طور مؤثر استفاده کنید، چه نوع تبلیغاتی بسازید و چگونه بیشتر دیده شوید.
- 5. راه‌اندازی تیم فروش و کال سنتر:
- اگر کسب و کار شما به کمک تیم فروش یا کال سنتر نیاز دارد، من به شما روش‌هایی برای راه‌اندازی یک کال سنتر مؤثر و جمع‌آوری لید پیشنهاد می‌کنم. این شامل آموزش تیم فروش، استفاده از ابزارهای آنلاین برای مدیریت ارتباطات با مشتری و برنامه‌ریزی استراتژی‌های فروش خواهد بود.
- 6. پیشنهادات تکمیلی برای افزایش فروش:
- اینفلوئنسر مارکتینگ: چگونه با همکاری با اینفلوئنسرهای در شبکه‌های اجتماعی فروش خود را افزایش دهید.
- تولید محتوا: ایجاد محتوای جذاب و تبلیغاتی برای محصولات شما.
- پیشنهادات تخفیف و تبلیغات ویژه: استفاده از تخفیف‌های فصلی، باندل کردن محصولات و برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی.
- بازاریابی ایمیلی: جمع‌آوری لیست ایمیل مشتریان و ارسال خبرنامه‌ها و پیشنهادات ویژه.
- 7. تحلیل رقبا:
- در صورتی که نیاز باشد، من تحلیل‌های رقابتی نیز ارائه می‌دهم تا شما بتوانید رقبای خود را شناسایی کرده و راهکارهایی برای پیشی گرفتن از آن‌ها بیابید.

7. طراحی لوگو و امضا

- نام برند/شخص.....:
 - زمینه فعالیت یا حوزه کاری.....:
- با توجه به اطلاعات بالا، یک طرح لوگو/امضا ارائه بده که:
1. سبک طراحی آن مدرن، مینیمال، و چشم‌نواز باشد.
 2. در انتخاب رنگ‌ها، تطبیق با حوزه کاری و جذابیت بصری رعایت شود.

3. در توضیحات، فلسفه پشت طرح را توضیح بده و نشان بده که لوگو/امضا چگونه با حوزه کاری ارتباط دارد.

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

8. سناریو استوری اینستاگرام

- موضوع یا هدف استوری (معرفی محصول، جذب فالوور، تعامل با مخاطب)..... :
- نام یا موضوع برند/صفحه..... :

با توجه به اطلاعات بالا:

1. سناریویی طراحی کن که شامل حداقل 3 بخش باشد (ورود، اوج، دعوت به اقدام).
2. در هر بخش، نوع محتوا (ویدئو، متن، تصویر، نظرسنجی، یا کوئیز) را مشخص کن.
3. در پایان، یک کال تو اکشن (CTA) واضح پیشنهاد بده که مخاطب را به اقدام مورد نظر تشویق کند (مثل "پیج رو فالو کن" یا "لینک رو بزن").

استوری باید جذاب، کوتاه و متناسب با سلیقه مخاطبان اینستاگرام باشد

9. مشاوره شغلی و توسعه فردی

- وضعیت شغلی فعلی (شغل، دانشجو، جویای کار)..... :
- هدف شغلی (ارتقای شغلی، تغییر شغل، کسب مهارت جدید)..... :

بر اساس اطلاعات بالا:

1. یک برنامه کاربردی و گام به گام برای رسیدن به هدف ارائه بده.
2. مهارت‌هایی که باید تقویت شود را شناسایی کن.

3. منابع پیشنهادی (کتاب، دوره، وبسایت) برای رشد فردی و شغلی پیشنهاد بده.
- برنامه باید عملی، مشخص و قابل اجرا باشد، با پیشنهادهای انگیزشی برای حرکت به جلو
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

10. ارائه پلن تمرینی ذهنی و تقویت حافظه

- هدف (افزایش تمرکز، یادگیری سریع‌تر، تقویت حافظه بلندمدت):
- مدت زمان روزانه‌ای که می‌توانی اختصاص بدهی (30 دقیقه، 1 ساعت):

با توجه به اطلاعات بالا:

1. یک برنامه 7 روزه ارائه بده که شامل تمرین‌های عملی، تکنیک‌های حافظه، و تمرین‌های تمرکز باشد.
 2. تمرین‌ها باید ساده، قابل اجرا، و همراه با نکات انگیزشی باشند.
 3. در پایان، یک نکته کلیدی برای پیگیری مداوم این روند ارائه کن.
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

11. سبک زندگی سالم

- هدف (کاهش وزن، افزایش انرژی، بهبود خواب، یا ترکیبی از این‌ها):
- مدت زمان روزانه قابل اختصاص (30 دقیقه، 1 ساعت):

با توجه به اطلاعات بالا:

1. یک برنامه 7 روزه ارائه بده که شامل:
 - رژیم غذایی ساده و سالم.
 - تمرینات بدنی سبک و کاربردی.

○ عادات مفید برای سلامت روان و کاهش استرس.

2. در برنامه، نکات کلیدی برای مداومت و انگیزه بخشی ارائه کن.

برنامه باید عملی، قابل اجرا و مناسب برای شروع یک سبک زندگی سالم باشد."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

12. محتوای لینکدین

- زمینه تخصص یا موضوع مورد نظر (مثلاً موفقیت شغلی، پروژه اخیر، تجربه یادگیری 5
- هدف پست (جلب توجه کارفرمایان، به اشتراک گذاری دانش، جذب فالوور حرفه ای)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک پست حرفه ای طراحی کن که لحن آن رسمی، الهام بخش و مناسب فضای لینکدین باشد.
 2. پست باید شامل یک مقدمه جذاب، نکته کلیدی یا داستان کوتاه، و یک پیام نهایی برای دعوت به تعامل (لایک، نظر یا اشتراک گذاری) باشد.
 3. در پایان، هشتگ های مرتبط و حرفه ای پیشنهاد بده
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

13. برنامه ریزی و مدیریت زمان

- هدف اصلی (مثلاً افزایش بهره وری، تکمیل پروژه، یا ایجاد تعادل بین کار و زندگی)..... :
- مدت زمان کاری روزانه (مثلاً 6 ساعت، 8 ساعت)..... :
- فعالیت های مهمی که باید در روز انجام شود (3 تا 5 فعالیت اصلی)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک برنامه روزانه طراحی کن که شامل زمان بندی دقیق برای فعالیت ها و استراحت باشد.

2. تکنیک‌هایی مثل تکنیک پومودورو، اولویت‌بندی یا بلاک زمانی را در برنامه پیشنهاد بده.

3. نکات کلیدی برای حفظ انگیزه و جلوگیری از خستگی ارائه کن."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

14. طراحی آزمون‌های آنلاین:

- موضوع آزمون (مثلاً روان‌شناسی، دانش عمومی، مهارت‌های شغلی)..... :
- تعداد سوالات (مثلاً 10، 20)..... :
- سطح سختی (آسان، متوسط، سخت)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. سؤالاتی طراحی کن که متنوع باشند (چندگزینه‌ای، صحیح/غلط، یا پاسخ کوتاه).

2. برای هر سوال، یک پاسخ صحیح و توضیح کوتاهی برای آن ارائه بده.

3. آزمون باید سرگرم‌کننده، آموزنده و متناسب با مخاطب هدف باشد.

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

15. تولید فایل‌های آموزشی صوتی و یادکست:

- موضوع اصلی (مثلاً تقویت اعتماد به نفس، مدیریت زمان، یا یادگیری سریع)..... :
- مخاطب هدف (دانشجویان، کارمندان، عموم مردم)..... :
- مدت زمان فایل (5 دقیقه، 10 دقیقه، یا بیشتر)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک اسکریپت صوتی طراحی کن که شامل مقدمه جذاب، بدنه آموزشی ساده و کاربردی، و

نتیجه‌گیری الهام‌بخش باشد.

2. لحن صحبت (رسمی، دوستانه، انگیزشی) را متناسب با مخاطب تنظیم کن.
3. نکات یا ابزارهایی برای جذاب‌تر شدن فایل (مثل نقل قول، داستان کوتاه، یا مثال عملی) پیشنهاد بده.
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.
-

16. نوشتن کتاب الکترونیکی (ای بوک):

- موضوع اصلی کتاب (مثلاً مدیریت استرس، یادگیری مهارت‌های جدید)..... :
- مخاطب هدف (مثلاً دانشجویان، کارمندان، والدین)..... :
- حجم کتاب (تعداد صفحات یا کلمات حدودی، مثلاً 20 صفحه یا 5000 کلمه)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک ساختار کلی برای کتاب طراحی کن که شامل فهرست مطالب، مقدمه، بخش‌های اصلی و نتیجه‌گیری باشد.
 2. محتوای هر بخش را با نکات کلیدی، مثال‌های عملی و راهکارهای کاربردی پر کن.
 3. یک عنوان جذاب و متناسب با موضوع پیشنهاد بده.
 4. نکاتی برای جذاب‌تر کردن طراحی (مثل گرافیک ساده، جداول یا تصاویر) ارائه بده.
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.
-

17. نقد و بررسی فیلم و سریال:

- نام فیلم یا سریال..... :
- ژانر (مثلاً درام، اکشن، کمدی)..... :
- هدف نقد (تحلیل هنری، معرفی به مخاطب، یا بررسی پیام اثر)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک نقد بنویس که شامل مقدمه‌ای درباره داستان یا ژانر، تحلیل نقاط قوت و ضعف (بازیگری، کارگردانی، فیلمنامه)، و نتیجه‌گیری باشد.

2. لحن متن (رسمی، دوستانه، تحلیلی) را متناسب با مخاطب انتخاب کن.

3. در پایان، یک توصیه کلی بده که آیا فیلم یا سریال برای مخاطب هدف مناسب است یا نه.

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

18. طراحی گیمیفیکیشن برای کسب و کار:

- نوع کسب و کار (مثلاً فروشگاه آنلاین، اپلیکیشن، آموزش آنلاین)..... :
- هدف گیمیفیکیشن (افزایش فروش، تعامل کاربران، جذب مشتری جدید)..... :
- مخاطب هدف (مثلاً نوجوانان، کارمندان، عموم مردم)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک ایده گیمیفیکیشن طراحی کن که ساده، جذاب و متناسب با اهداف کسب و کار باشد.
2. مراحل اجرای این ایده را مشخص کن (مثلاً قوانین بازی، جوایز، یا نحوه تعامل کاربران).
3. پیشنهادهایی برای ابزارها یا فناوری‌هایی که می‌توانند در پیاده‌سازی این ایده کمک کنند ارائه بده.

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

19. نوشتن رپورتاژ آگهی:

- محصول یا خدماتی که می‌خواهی معرفی شود..... :
- مخاطب هدف (مثلاً دانشجویان، والدین، کارمندان)..... :
- هدف رپورتاژ (جلب اعتماد، افزایش فروش، معرفی برند)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک متن رپورتاژ طراحی کن که شامل مقدمه‌ای جذاب برای جلب توجه، توضیحات کاربردی درباره محصول یا خدمت، و دلیل اعتماد به آن باشد.

2. از یک داستان کوتاه، نقل قول، یا آمار برای جذاب‌تر کردن متن استفاده کن.

3. متن باید با یک **کال‌تواکشن (CTA)** واضح (مثل "همین حالا خرید کنید" یا "اطلاعات بیشتر را در سایت ما ببینید") پایان یابد.

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

20. طراحی پیامک های تبلیغاتی:

- محصول یا خدمت مورد نظر.....:
- هدف پیامک (اطلاع‌رسانی تخفیف، جذب مشتری جدید، معرفی محصول).....:
- مخاطب هدف.....:

با توجه به این اطلاعات:

1. یک پیامک حداکثر 160 کاراکتری بنویس که کوتاه، جذاب و مستقیم باشد.
2. پیام باید شامل یک پیشنهاد جذاب یا دعوت به اقدام (CTA) باشد (مثلاً "همین حالا کلیک کنید" یا "فقط تا پایان امروز").

3. در صورت نیاز، لینک یا شماره تماس کوتاه و قابل استفاده ارائه بده.

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

21. خدمات برنامه ریزی تحصیلی در ایران:

- پایه یا مقطع تحصیلی (دبیرستان، کنکور، دانشگاه).....:
- هدف تحصیلی (قبولی در کنکور، بهبود نمرات، یادگیری مفهومی).....:

• تعداد ساعات قابل اختصاص روزانه برای مطالعه..... :

• درس‌هایی که نیاز به تمرکز بیشتری دارند..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک برنامه مطالعه 7 روزه طراحی کن که شامل زمان‌بندی دقیق و تکنیک‌های مطالعه (مثل مرور، تست‌زنی یا خلاصه‌نویسی) باشد.
 2. پیشنهادهایی برای مدیریت زمان و کاهش استرس در دوران تحصیل ارائه بده.
 3. برای هر روز یک نکته انگیزشی یا تکنیک کاربردی اضافه کن تا دانش‌آموزان انگیزه خود را حفظ کنند.
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

22. ساخت داستان‌های کوتاه:

• ژانر داستان (مثلاً ماجراجویی، عاشقانه، علمی‌تخیلی)..... :

• تعداد کلمات حدودی (مثلاً 500، 1000)..... :

• پیام یا تم اصلی داستان (مثلاً شجاعت، دوستی، پیروزی بر مشکلات)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک داستان کوتاه با مقدمه‌ای گیرا، اوج هیجانی و نتیجه‌گیری مشخص بنویس.
 2. شخصیت‌های اصلی و ویژگی‌های برجسته آن‌ها را به شکلی طراحی کن که مخاطب بتواند با آن‌ها ارتباط بگیرد.
 3. از یک اتفاق یا پیچش غیرمنتظره استفاده کن تا داستان جذاب‌تر شود.
 4. در پایان، پیام یا تم اصلی داستان را در قالب نتیجه‌گیری به مخاطب منتقل کن.
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

23. خدمات ایده پردازی محصولات خلاقانه:

- نوع کسب و کار یا حوزه فعالیت (مثلاً صنایع دستی، فناوری، پوشاک)..... :
- هدف از محصول (افزایش فروش، جذب مشتری جدید، گسترش برند)..... :
- ویژگی‌های کلیدی محصول (مثلاً سازگار با محیط زیست، استفاده از مواد اولیه خاص، قیمت مناسب)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. 3 تا 5 ایده خلاقانه برای محصولاتی ارائه بده که متناسب با هدف و حوزه فعالیت باشد.
 2. هر ایده را همراه با توضیح مختصری درباره چرایی جذاب بودن آن برای مخاطب هدف ارائه کن.
 3. پیشنهادهایی برای طراحی، بازاریابی، یا تولید محصول ارائه بده تا محصول به بهترین شکل به بازار عرضه شود."
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

24. تولید چک لیست های کاربردی:

- موضوع چک لیست (مثلاً آماده سازی برای سفر، مدیریت پروژه، شروع کسب و کار)..... :
- هدف چک لیست (اطمینان از انجام کامل وظایف، بهبود بهره وری، سازماندهی بهتر)..... :
- مخاطب هدف (مثلاً دانشجویان، کارمندان، کارآفرینان)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک چک لیست گام به گام طراحی کن که شامل تمام مراحل یا وظایف مهم باشد.
2. چک لیست باید ساده، واضح و قابل اجرا باشد.
3. اگر لازم است، بخش های اختیاری یا یادداشت های کمکی برای هر مورد اضافه کن تا به کاربر در انجام بهتر وظایف کمک کند."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

25. ترجمه تخصصی:

- موضوع متن (مثلاً پزشکی، مهندسی، مدیریت)..... :
- زبان مبدأ و مقصد (مثلاً انگلیسی به فارسی)..... :
- هدف ترجمه (مثلاً استفاده در مقاله علمی، وبسایت، ارائه پروژه)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. متن را با دقت ترجمه کن و مطمئن شو که اصطلاحات تخصصی به درستی به کار رفته‌اند.
2. ترجمه باید روان، دقیق و متناسب با هدف استفاده باشد.
3. در صورت نیاز، معادل‌های دقیق یا توضیح مختصری برای اصطلاحات پیچیده ارائه بده."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

26. برنامه سرگرمی خانواده:

- تعداد اعضای خانواده و سنین تقریبی (مثلاً 4 نفر: والدین، کودک 10 ساله، نوجوان 16 ساله) :
.....
- نوع سرگرمی مورد علاقه (بازی‌های گروهی، فیلم دیدن، فعالیت‌های هنری، یا بیرون رفتن) :
.....
- مدت زمان اختصاص داده شده برای سرگرمی (مثلاً 2 ساعت در یک روز)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک برنامه سرگرمی کامل ارائه بده که شامل فعالیت‌های مناسب برای همه اعضای خانواده باشد.
2. اگر برنامه در خانه است، ایده‌هایی خلاقانه برای بازی‌ها یا پروژه‌های خانوادگی پیشنهاد بده.

3. اگر برنامه بیرون از خانه است، پیشنهادهایی برای مکان‌های مناسب و فعالیت‌های قابل اجرا ارائه کن.

4. یک نکته یا پیشنهاد اضافه کن که سرگرمی بیشتر لذت‌بخش شود (مثل چالش‌ها، جوایز کوچک یا ایده‌های خلاقانه)."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

27. طراحی و اجرای چالش‌های انگیزشی:

• هدف چالش (مثلاً افزایش تمرکز، تقویت عادت مثبت، یا ایجاد انگیزه در یک زمینه خاص):

.....

• مدت زمان چالش (مثلاً 7 روز، 30 روز):

• مخاطب هدف (مثلاً دانشجویان، کارمندان، عموم مردم):

با توجه به این اطلاعات:

1. یک چالش گام‌به‌گام طراحی کن که در هر روز یک اقدام مشخص و ساده را شامل شود.

2. فعالیت‌های چالش باید کاربردی، قابل انجام، و همراه با نکات انگیزشی باشد.

3. در پایان هر روز، یک پیام انگیزشی یا نقل قول الهام‌بخش برای شرکت‌کنندگان ارائه کن.

4. اگر نیاز است، نحوه پیگیری پیشرفت یا اشتراک‌گذاری تجربه‌ها در شبکه‌های اجتماعی را پیشنهاد بده."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

28. مدیریت و بهینه‌سازی صفحات شبکه‌های اجتماعی:

• موضوع یا هدف صفحه (مثلاً فروش محصول، ارائه خدمات، ایجاد جامعه آنلاین):

• پلتفرم هدف (اینستاگرام، توئیتر، لینکدین):

- مخاطب هدف (مثلاً نوجوانان، والدین، کارمندان)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک برنامه محتوایی هفتگی طراحی کن که شامل نوع محتوا (پست، استوری، ویدئو) و زمان بندی انتشار باشد.
 2. استراتژی های افزایش تعامل (مثل استفاده از نظرسنجی، کوپیز، یا کامنت گذاری) را پیشنهاد بده.
 3. پیشنهادهایی برای بهینه سازی بيو، استفاده از هشتک های مرتبط، و طراحی قالب بصری جذاب ارائه کن.
 4. ابزارهایی برای تحلیل عملکرد و بهبود صفحه معرفی کن (مثل Google Analytics یا ابزارهای داخلی پلتفرم).
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

29. طراحی کاراکتر و شخصیت های انیمیشنی برای برندها:

- نام یا نوع برند (مثلاً فروشگاه اسباب بازی، اپلیکیشن یادگیری زبان)..... :
- پیام یا هدف برند (مثلاً شاد بودن، خلاقیت، نوآوری)..... :
- ویژگی های شخصیتی کاراکتر (مثلاً مهربان، شجاع، بازیگوش)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک کانسپت برای کاراکتر طراحی کن که شامل ظاهر، رنگ ها و ویژگی های رفتاری باشد.
2. توضیح بده که چگونه این کاراکتر با هویت برند و پیام آن هم خوانی دارد.
3. پیشنهادهایی برای استفاده از کاراکتر در کمپین های تبلیغاتی یا محتوای بصری برند ارائه بده.
4. اگر مناسب است، داستان یا پیشینه کوتاهی برای کاراکتر پیشنهاد کن تا به آن عمق بیشتری ببخشی."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

30. تولید چالش های فکری و معما:

- موضوع یا هدف چالش (مثلاً تقویت هوش منطقی، سرگرمی، یادگیری مفاهیم جدید)..... :
- گروه سنی مخاطب (مثلاً کودکان، نوجوانان، بزرگسالان)..... :
- سطح سختی (آسان، متوسط، سخت)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک چالش فکری یا معما طراحی کن که کوتاه، خلاقانه و قابل حل باشد.
2. در صورت نیاز، سرنخ هایی برای حل معما ارائه بده.
3. پاسخ نهایی معما را به همراه توضیح مختصر درباره دلیل یا راه حل آن اضافه کن.
4. پیشنهاد بده که این چالش چگونه می تواند در محیط هایی مثل کلاس درس، جلسات گروهی یا مسابقات استفاده شود."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

31. خدمات بازنویسی و ویراستاری و ویرایش متن:

- نوع متن (مثلاً مقاله علمی، محتوا برای وبسایت، متن ادبی)..... :
- هدف از بازنویسی (بهبود خوانایی، رفع اشکالات گرامری، خلاصه سازی)..... :
- لحن موردنظر (رسمی، دوستانه، انگیزشی)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. متن را بازنویسی کن تا روان تر و جذاب تر شود، در عین حال که معنای اصلی حفظ شود.
2. تمامی اشکالات گرامری، املائی و نگارشی را اصلاح کن.

3. در صورت نیاز، ساختار متن را بهبود بده و پیشنهادهایی برای بهتر کردن محتوا ارائه کن.

4. متن بازنویسی شده را برای مخاطب هدف مناسب سازی کن."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

32. طراحی تقویم های انگیزشی:

- هدف تقویم (مثلاً افزایش بهره‌وری، ایجاد عادات مثبت، مدیریت زمان)..... :
- مدت زمان تقویم (هفتگی، ماهانه، سالانه)..... :
- مخاطب هدف (دانشجویان، کارمندان، عموم مردم)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک تقویم طراحی کن که برای هر روز یک نکته انگیزشی، نقل قول الهام‌بخش یا فعالیت پیشنهادی ارائه دهد.

2. بخش‌هایی برای پیگیری پیشرفت و نوشتن اهداف یا یادداشت‌های روزانه اضافه کن.

3. پیشنهادهایی برای استفاده از رنگ‌ها یا عناصر بصری جذاب ارائه بده تا تقویم چشم‌نواز و دلگرم‌کننده باشد.

4. اگر مناسب است، چالش‌های کوچک هفتگی یا ماهانه برای کاربران طراحی کن."

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

33. طراحی بسته های یادگیری زبان:

- زبان هدف (مثلاً انگلیسی، فرانسوی، آلمانی)..... :
- سطح یادگیری (مبتدی، متوسط، پیشرفته)..... :
- هدف یادگیری (مثلاً مکالمه روزمره، آزمون‌های زبان، مهارت‌های شغلی)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک بسته آموزشی شامل 5 تا 7 بخش طراحی کن که هر بخش به یک مهارت (مثل مکالمه، واژگان، گرامر، یا شنیداری) اختصاص داشته باشد.
 2. برای هر بخش، فعالیت‌های عملی و تمرین‌های قابل اجرا پیشنهاد بده (مثل تمرین‌های شنیداری یا دیالوگ‌های ساده).
 3. پیشنهادهایی برای ابزارهای مکمل (مثل اپلیکیشن‌ها، پادکست‌ها، یا ویدئوها) ارائه کن.
 4. اگر ممکن است، جدول زمان‌بندی برای پیشرفت در یادگیری زبان طراحی کن.
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

34. تولید محتوای آموزشی در حوزه تکنولوژی های جدید:

- موضوع تکنولوژی (مثلاً هوش مصنوعی، بلاکچین، واقعیت مجازی):
- سطح دانش مخاطب (مبتدی، متوسط، پیشرفته):
- هدف آموزش (آشنایی کلی، یادگیری کاربردی، یا تخصصی شدن):

با توجه به این اطلاعات:

1. یک ساختار آموزشی شامل مقدمه، مباحث اصلی و نتیجه‌گیری طراحی کن.
2. هر بخش را با توضیحات ساده، مثال‌های کاربردی، و تصاویر یا نمودارهایی که فهم موضوع را تسهیل کند، کامل کن.
3. اگر مناسب است، منابع و ابزارهایی برای ادامه یادگیری معرفی کن (مثل وبسایت‌ها، دوره‌ها یا نرم‌افزارها).
4. نکته‌ای اضافه کن که اهمیت این تکنولوژی را برای مخاطب توضیح دهد و انگیزه‌ای برای یادگیری ایجاد کند.

اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

35. ریل های میلیونی اینستاگرام:

- موضوع ریل (مثلاً معرفی محصول، آموزش نکته کوتاه، طنز)..... :
- هدف ریل (افزایش فالوور، فروش، تعامل بیشتر)..... :
- مخاطب هدف (مثلاً نوجوانان، کارآفرینان، عموم مردم)..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک سناریوی کوتاه و خلاقانه برای ریل طراحی کن که در 15 تا 30 ثانیه پیام خود را منتقل کند.
 2. پیشنهادهایی برای استفاده از ترندهای فعلی، موسیقی جذاب، یا افکت‌های خاص ارائه بده.
 3. ریل باید شامل یک لحظه کلیدی یا "اوج" باشد که توجه مخاطب را جلب کند.
 4. در پایان، یک **کال‌تواکشن (CTA)** مشخص پیشنهاد کن که مخاطب را به تعامل بیشتر (مثل فالو کردن، کامنت گذاشتن، یا کلیک روی لینک) تشویق کند.
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

36. طراحی ایمیل های تبلیغاتی:

برای طراحی یک ایمیل تبلیغاتی حرفه‌ای، اطلاعات زیر را ارائه بده:

- محصول یا خدمت مورد نظر..... :
- هدف ایمیل (فروش، معرفی، تعامل بیشتر)..... :
- مخاطب هدف..... :

با توجه به این اطلاعات:

1. یک ایمیل حرفه‌ای با ساختار زیر طراحی کن:

- **تیتزر جذاب:** برای جلب توجه در اولین نگاه.
 - **بدنه ایمیل:** توضیحات مختصر و جذاب درباره محصول یا خدمت، همراه با دلایل قانع کننده برای استفاده از آن.
 - **پایان:** دعوت به اقدام (CTA) مشخص و واضح مثل "همین حالا سفارش دهید" یا "بیشتر بدانید".
2. لحن ایمیل (رسمی یا دوستانه) را متناسب با مخاطب هدف تنظیم کن.
 3. اگر لازم است، لینک های مرتبط یا جزئیات تماس را در متن بگنجان.
- اگر نیاز به اطلاعات بیشتری دارید، از من بپرسید تا پاسخ بدم و نتیجه بهتری رو بهم بدید.

حرف پایانی

همراه عزیز بهارمن

در مسیر موفقیت، چند نکته طلایی را همیشه به یاد داشته باشید:

1. **پرامت ها را بازنویسی کنید**
هر پرامت را مطابق نیاز خاص خودتان یا مشتریانان شخصی سازی کنید تا بهترین نتیجه را بگیرید.
2. **سوال کنید و یاد بگیرید**
اگر جایی ندانستید چه پرامتی بنویسید، از خود هوش مصنوعی یا منابع دوره کمک بگیرید. توقف جایز نیست!
3. **هدف شما خدمت کردن باشد**
با نیت رفع نیاز دیگران قدم بردارید؛ این بزرگ ترین راز موفقیت است.
4. **پشتکار داشته باشید**
کارها را مرتب و مداوم انجام دهید. به تلاش های خود ایمان داشته باشید و منتظر نتایج شگفت انگیز بمانید.

باور کنید که می توانید، چون می توانید!

ما به شما افتخار می کنیم و مشتاق شنیدن داستان موفقیت شما هستیم.

