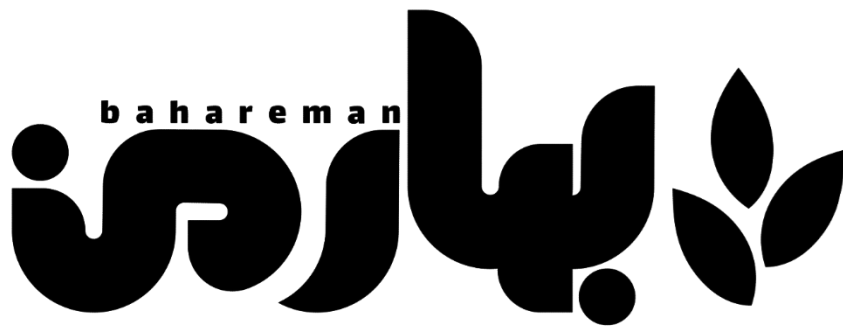


مجموعه آموزشی بهارمن

دوره آموزشی مکس ویژن

نمونه فایل معرفی کسب و کار



Bahareman.com

مدرس و نویسنده: **امیرحسین حامدی**

زندگی به بازی، یادش بگیریم

سلام به شما دوستان عزیز و همراه دوره مکس ویژن!

خیلی خوشحالیم که امروز فرصتی پیش آمده تا یکی از ارزشمندترین ابزارهای موفقیت کسب و کار رو با شما دانشجوی [دوره مکس ویژن](#) به اشتراک بذاریم. هر کسب و کاری برای اینکه مسیرش رو درست و اصولی طی کنه، نیاز داره هویت خودش رو مشخص کنه؛ هویتی که نشون بده چرا به وجود اومده، چه ارزشی به زندگی دیگران اضافه می‌کنه و چطور قاره آینده رو بسازه.

ما در این بخش، نمونه‌ای از فرهنگ‌نامه سازمانی بهارمن رو در اختیار شما قرار می‌دیم. این فایل تا امروز فقط برای اعضای تیم خودمون استفاده شده، اما حالا برای اولین بار، اون رو در اختیار شما عزیزان مکس ویژن قرار می‌دیم. چون رشد و موفقیت شما برای ما اهمیت زیادی داره.

این فرهنگ‌نامه، راهی ساده و شفاف برای شما فراهم می‌کنه تا:

- دلیل وجود و مأموریت کسب و کارتون رو بهتر درک کنید.
- ارزش‌هایی که پایه و اساس کارتون هست رو مشخص کنید.
- قوانینی ایجاد کنید که نظم و هماهنگی بیشتری به تیمتون بیاره.

ما همه چیز رو طوری طراحی کردیم که کار شما راحت‌تر بشه. شما می‌تونید از این الگو استفاده کنید تا فرهنگ کسب و کارتون رو بسازید و به افراد تیمتون کمک کنید با ارزش‌ها و اهداف سازمان همسو بشن. این فایل فقط یه متن نیست؛ نقشه‌ای هست که به کسب و کار شما معنا می‌ده و مسیر رو برای شما و تیمتون روشن‌تر می‌کنه.

ما خوشحالیم که در این مسیر همراه شما هستیم و امیدواریم این فرهنگ‌نامه بتونه قدمی مؤثر برای موفقیت و پیشرفت شما باشه.

با آرزوی بهترین‌ها برای تک‌تک شما،

امیرحسین حامدی

بسم الله الرحمن الرحيم

به [مجموعه آموزشی بهارمن](#) خوش آمدید. من امیرحسین حامدی هستم و قصد دارم در این فایل، مجموعه آموزشی بهارمن رو بهتون معرفی کنم. بهارمن یه سری تعریف‌های خوب برای خودش داره و ما با توجه به این تعریف‌ها کار می‌کنیم. آماده‌اید که این تعریف‌ها رو بخونید؟

تعریف های مهم در بهارمن

1. زندگی:

به معنای تجربه کردن لحظات، یادگیری از تجربیات، حل مشکلات دیگران، پیشرفت در راستای اهداف شخصی و حرکت به سوی خداست. پس برای زندگی نیازی به دائم الحساس مثبت نیستیم. حتی اگر ناراحت و خسته هستیم بخشی از زندگی ماست و نیاز هست با توجه به تعریف های پایین زندگی خود را پیش ببریم. در واقع زندگی یک بازی جذاب و دوست داشتنی هست.

2. مشتری:

فردی که شریک و همکار ما در راستای رسیدن به موفقیت شغلی هست. او از طرف خداوند به سمت ما آمده تا با نهایت احترام مشکلاتش را حل کنیم. بنابراین احترام به او جز ارزش های اخلاقی ما هست.

3. فروش:

یکی از مقدس‌ترین کارهای هستی که با محصولات مون؛ مشکل و نیاز مشتری مونو حل می‌کنیم. همچنین به رشد کسب و کارمون کمک میکنه. مخاطبین با خرید هر یک از محصولات ما 10 ها برابر مبلغی که به ما پرداخت کردند به زندگی شان برمیگردد. به عنوان مثال دوره مکس ویژن یا نخبگان؛ برای ما بیشتر از 200 میلیون تومان هزینه طراحی و اجرا داشته است.

4. همکار:

فردی که از طرف خدا اومده تا خدمتگذار بهتری برای مخاطبین مون باشیم و چندین برابر مبلغی که از مجموعه دریافت میکنید، برای مجموعه سود آوری داشته باشید تا بتوانیم به افراد بیشتری خدمت کنیم. شما هر روز در راستای حرفه و تخصص خود تلاش کنید تا به لطف خدا مسیر لذت بخش و شادی داشته باشیم.

5. دوست:

دوست کسی است که با محبت، اعتماد و حمایت متقابل، در لحظات خوشی و سختی کنار شماست. دوست واقعی کسی است که به شما کمک می‌کند رشد کنید و بهترین نسخه از خودتان باشید. بنابراین از انتقادهای ناراحت نشید. انتقاد به فرد درست باید تذکر داده شود. اگر از شخصی ناراحت هستید فقط به خودش گویید و به دیگران مشکلات دیگران رو بیان نکنید. (این نکات جز مهم ترین اولویت های ماست)

6. ثروت:

تمامی دارایی‌های یک فرد رو ثروت می‌گن. یعنی دارایی سلامتی، خانواده، طرز فکر، آرامش، مادیات و...

7. همدلی:

همدلی یعنی درک و احساس کردن آنچه دیگران تجربه می‌کنند و نشان دادن حمایت و فهم.

8. خدمت:

اقداماتی که به نفع دیگران هست و بدون انتظار و چشم داشت انجام می‌شود. ما خدمتگزار مخاطبین مون هستیم.

9. عشق: (ما عاشق مخاطبین مون هستیم)

ای که می‌پرسی نشان عشق چیست ؟	عشق چیزی جز ظهور مهر نیست.
عشق یعنی مشکلی اسان کنی	دردی از در مانده ای درمان کنی.
در میان این همه غوغا و شر	عشق یعنی کاهش رنج بشر
عشق یعنی گل به جای خار باش	پل به جای این همه دیوار باش
عشق یعنی تشنه ای خود نیز اگر	واگذاری اب را ، بر تشنه تر
عشق یعنی دشت گل کاری شده	در کویری چشمه ای جاری شده
عشق یعنی ترش را شیرین کنی	عشق یعنی نیش را نوشین کنی
هر کجا عشق اید و ساکن شود	هر چه نا ممکن بود ، ممکن شود

10. فرهنگ:

فرهنگ به مجموعه‌ای از ارزش‌ها، باورها، عادات، رفتارها و نگرش‌های مشترک اشاره دارد که در یک جامعه، سازمان یا گروه از افراد وجود دارد و تعیین‌کننده رفتارهای آنها به شمار می‌آید. در واقع شما در حال خواندن بخشی از فرهنگ بهارمن هستید.

مهم‌ترین هدف ما:

هدف اصلی ما در بهارمن ایجاد آرامش و حس خوب در دل مخاطبین مان هست. باور داریم که وقتی با نیت واقعی و درست خدمتگذار مخاطبان مان باشیم، برکت و فراوانی خود به خود وارد زندگی ما میشود.

اگر شما هم همانند ما دغدغه ایجاد آرامش و شادی در دل‌های دیگران را دارید، حضور شما در کنار بهارمن بسیار ارزشمند و مقدس خواهد بود.

بنابراین از شما می‌خواهیم که تمام توان و انرژی خود را برای این مسیر بگذارید. ما فرصت بزرگی داریم تا با کمک و لطف خدا، به زندگی افراد آرامش و حال خوب هدیه دهیم. کافی است نگاهی به نظرات و کامنت‌های پادکست‌ها، محصولات رایگان و پولی مان ببینید تا تأثیر شگرفی که می‌توانیم بر زندگی مخاطبان بگذاریم را ببینید.

رشد شما در بهارمن:

شما هر سال باید ارتقا مسئولیت و ارتقا درآمدی داشته باشید. اگر نداشته باشید، یعنی رشدی نکردید. میزان حقوق با توجه به خدمتی که به مشتریان می‌کنید سنجیده می‌شود و ما می‌خواهیم حتی‌الامکان حقوق شما رو بیشتر و بیشتر کنیم. اگر رشد نکنید، متأسفانه نمی‌توانیم در سال‌های بعدی با شما همکاری کنیم.

هدیه به همکاران بهارمن:

هر ماه، همکاران عزیز می‌توانند یک جلسه استخر همراه با ماساژ را از طرف مجموعه بهارمن دریافت کنند و از این تجربه لذت ببرند.

ارزش‌ها و اعتقادات مهم مجموعه بهارمن (موضوعاتی که جز اولویت های ماست)

1. خدمتگزاری و احترام:

مهم ترین ارزش ما خدمت کردن هست. رضایت و پشتیبانی و تغییر زندگی مشتریان هدف اول ماست. باور قلبی ما این هست که اگر 100 خودمونو برای خدمت به مخاطب بذاریم، بهترین برکات و اتفاقات برای ما رخ میده. اگر هستید واقعا 100 خودتون باشید و اگر شرایط آن را ندارید قطع همکاری کنید.

2. سرعت:

ما همیشه به دنبال پیدا کردن سریع ترین و کارآمدترین راهها برای توسعه کسب و کار و پشتیبانی افراد هستیم. یادگیری هوش مصنوعی و مهارت های مختلف جز اقدامات مهم ماست. اینگونه کارها را با سرعت بیشتری انجام دهیم.

به عنوان مثال:

- نحوه نوشتن توضیح محصول و متقاعد کردن مشتری: ما ابتدا از هوش مصنوعی برای دریافت ایده ها و پیشنهادات استفاده می کنیم. سپس این اطلاعات را بررسی و با توجه به نیازها و اهداف خودمان اصلاح و بهینه می کنیم تا به بهترین شکل مشتری را متقاعد کنیم.
- اگر در حین کار با مشکلی مواجه شدید، خودتان آن را حل کنید. اگر نیاز به هزینه ای بود، تا سقف یک میلیون تومان بدون نیاز به توضیح قابل پرداخت است. برای هزینه های بالاتر از این مبلغ، فقط کافی است یک پیامک ارسال کنید.
- همچنین، در ارتباط با شرکت ها، اولویت ما این است که مستقیماً تماس بگیریم. اگر تماس ممکن نبود، ایمیل، تیکت یا روش های دیگر را برای ارتباط استفاده می کنیم.

3. سادگی:

همه چیز ساده است. از وبسایت و اینستاگرام گرفته تا برگزاری کمپین ها، قوانین و حتی مکالمات روزمره با همکاران و مشتریان. بنابراین به دنبال طراحی های خیلی خاص و پیچیده نباشید.

4. کارایی:

موثر و متمرکز بودن در انجام کارهای مهم و حذف حواس پرتی‌ها جز ملاک های مهم ماست. در بهارمن خوب کار می‌کنیم و خوب استراحت میکنیم و تمام تمرکزمان روی هدف‌هایی هست که انتخاب کردیم.

5. ارتقا شخصیت:

ما در بهارمن همیشه ر حال یادگیری هستیم و ذهنیت و مهارت خودمونو در حیطه ای که مشغول به فعالیت هستیم بیشتر میکنیم. حتما برنامه های آموزشی برای خود در نظر بگیرید. زمانی که به خودمون کمک کنیم، میتونیم به مخاطبین مون هم کمک کنیم.

سوشال بهارمن

آدرس اینستاگرام:

https://www.instagram.com/amirhossein_hamedii

آدرس کانال تلگرام:

https://t.me/bahareman_com

آدرس کانال ایتا:

https://eitaa.com/Baharman_com

با بخش‌های مختلف سایت بهارمن آشنا شوید. کافیس روی متن‌ها کلیک کنید.

[آموزش‌های رایگان \(حتما مشاهده کنید\)](#)

[داستان‌های برتر سایت](#)

[پرفروش‌ترین محصولات](#)

[مقالات منتخب بهارمن](#)

همچنین صفحه محصولات را مطالعه کنید تا متوجه شوید ما چه خدماتی را به مخاطبین مان ارائه میدهم، نظرات پایین هر محصول به شما دیدگاه خوبی نسبت به بهارمن می‌دهد.

مرامنامه بهارمن

در جامعه و تبلیغات دنیای امروز به افراد القا می‌شود که تو خوب نیستی! و اگر به فلان موفقیت‌ها و فلان دارایی‌ها بررسی آن وقت فرد ارزشمندی هستی. افراد جامعه هم همیشه در تلاش‌اند تا داشته‌های بیشتری به دست آورند. در صورتی که از درون ارزشمندند و داشته‌های بیرونی هیچ وقت احساس ارزشمندی به انسان‌ها نمی‌دهد. متأسفانه بخاطر نگرش‌هایی که به وجود آمده است، افراد زیادی افسردگی و ناراحتی را تجربه می‌کنند.

برای چه در بهارمن هستیم؟

تلاش کنیم تا به افرادی که به دنبال آگاهی هستند یاد دهیم که زندگی فقط یک بازی است. هر بازی قوانینی دارد و کسی برنده بازی می‌شود که قوانین را بداند و آن‌ها را رعایت کند. یادآوری کنیم که در بازی، جنگ و شکستی وجود ندارد و همه چیز یادگیری و تکامل هست. همچنین یاد دهیم که چگونه ارزشمندی واقعی را تجربه کنیم. در نهایت قرار است در این بازی به خدای خودمان نزدیک شویم و آرامش و حس خوبی به دست آوریم. این موضوع مهم‌ترین رسالت ما در بهارمن هست.

استراتژی ما چیست؟

تمام تلاش‌مان این است که آموزش‌های رایگان‌مان بیشتر دیده شود و دست به دست هم، نگرش **زندگی به بازی** را به گوش مردم دنیا برسانیم. تمام مطالب سایت، شبکه‌های اجتماعی، کتاب‌ها و محصولات‌مان بهتر است در همین راستا طراحی و اجرا شود.

کار ما هم یک بازیست و هر بازی لذت و شادی دارد. ما در بهارمن تلاش می‌کنیم خودمان سبیل آرامش، تمرکز، عشق و حال خوب باشیم تا به مخاطبین‌مان هم این حس خوب را انتقال دهیم. فراموش نکنیم که رضایت همراهان‌مان مهم‌تری اولویت ماست.

اگر بتوانیم با این نگرش زندگی کنیم، روز به روز رشد خواهیم کرد. این گونه به شادی و رضایت از زندگی که مهم‌ترین خواسته هر انسان است، دست پیدا می‌کنیم. با نجات افراد از افسردگی و ناراحتی و ایجاد اشتیاق در آن‌ها برای زندگی هدفمند و حال خوب؛ بزرگترین معنای ما در پس تلاش‌ها و سختی‌هایی که به تحقق می‌رسد.

با تمام وجود تلاش می‌کنیم و نتیجه را به خدا می‌سپاریم. برای خودمان و مخاطبین‌مان طلب خیر می‌کنیم. انشالله که خداوند در این مسیر بهترین‌ها را برای بهارمنی‌ها رقم بزند.

قوانین مجموعه

1. چنانچه یکی از همکاران مان دیگر صحبت کاری دارید، می‌بایست در کنار هم با صدای آرام صحبت کنید و تمرکز دیگر همکاران را بهم نزنید.
2. در هر بخشی که فعالیت می‌کنید، ابتدا به انجام اولویت‌های خود بپردازید. اگر مدیر یا همکاران کاری را به شما محول کردند، زمان دقیق انجام آن را به صورت شفاف توضیح دهید و اطلاع دهید که چه زمانی قادر به تکمیل آن خواهید بود.
3. تمامی همکاران عزیز در بهارمن شخصیت‌های ارزشمندی دارند. بنابراین، هنگام گفتگو با یکدیگر از ضمیر محترمانه استفاده کنید. به عنوان مثال، به جای "تو" از "شما" استفاده شود تا احترام در ارتباطات حفظ گردد.
4. برای پاکیزگی دفتر، هر فرد موظف پیش از ترک مجموعه صندلی و میز خود را مرتب کند.
5. هنگام انجام کارهای روزانه همکاران متمرکز به کار خود هستند و در کار دیگر همکاران بدون درخواست شخص ورود نکنند و در ساعت کاری مجموعه به هیچ عنوان کار شخصی انجام ندهند.
6. انجام کارهای شخصی، صحبت‌های شخصی، بازی و اقدامات دیگری که مرتبط با کار بهارمن نیست، از لحاظ مادی و معنوی جایز نیست. هم‌چنین اعلان‌های گوشی خود را خاموش کنید یا آن را روی بی‌صدا قرار دهید.
7. تمامی همکاران موظف به ارسال گزارش کار در شبکه اجتماعی برای مدیرشان هستند. هنگام جلسات، باید یک سررسید یا دفتر همراه‌تان باشد تا اقدامات مربوطه را یادداشت کنید.
8. تمامی بازخوردها و شکایات و ناراحتی‌ها فقط و فقط به مدیر کسب‌وکار گفته می‌شود و اگر ناراحتی پیش آمده است در اسرع وقت موظف به صحبت با مدیر هستید. به هیچ عنوان حق گفتن به سایر همکاران را ندارید.
9. به ازای هر یک ساعت کار 10 الی 15 دقیقه به استراحت اختصاص دهید، استراحتی که بدون انجام کار است.
10. صداقت و احترام به همکار و مشتری جزو ملزومات بهارمن هست و در صورت بی‌احترامی و فریب‌کاری مستقیماً اخراج می‌شوید.

در صورتی که نیاز به مرخصی دارید، حداقل از سه روز تا یک هفته قبل اطلاع دهید و پیشنهاد مشخصی برای انجام وظایف خود در زمان عدم حضور خود پیشنهاد دهید. در بهارمن مرخصی با غیبت تفاوت دارد. در صورت عدم حضور بدون اطلاع قبلی، غیبت ثبت می‌شود. در بار اول این غیبت بخشیده می‌شود، اما در بار دوم منجر به اخراج خواهد شد.

هر همکاری که علاوه بر شرح وظایف خود، عملکرد فوق‌العاده و موثری در ماه داشته باشد، بین 250.000 تا 5.000.000 تومان پاداش دریافت می‌کند.

مثال‌هایی برای پاداش:

- ایده پست و ریلز که منجر به ویو بالای 1 میلیون در اینستاگرام بشه.
- هر ایده‌ای که کمک کنه در با زمان و انرژی کمتر، دستاورد بیشتری داشته باشیم.
- رسیدن به تارگت مشخص شده ماهانه

هم‌چنین اجرای تمامی شرح وظایف و رعایت قوانین لازم‌الجراست. در صورت عدم اجرای آن بعد از یک بار بخشش، بین 250.000 تا 2.500.000 تومان جریمه می‌شوید.

مثال‌هایی برای تنبیه:

- تمام نکاتی که خط قرمز بهارمن هست
- عدم رعایت نظم و بدون اطلاع دیر رسیدن
- بدون اطلاع قبلی حضور پیدا نکردن در مجموعه
- هر بی‌احترامی به همکار و مشتری

حرف پایانی

در هرکاری بهترین خودمان باشیم، این یکی از قوانین مهم دنیاست و مطمئناً نتایج مثبت عمل ما به خودمان برمی‌گردد.

نویسنده:

امیرحسین حامدی

به روز شده در تاریخ 1403/10/2

[برای شناخت امیرحسین حامدی، کلیک کنید.](#)