

چک لیست نهایی

تست استایل شناسی (Style Analysis)

۱. تحلیل فرم بدن و پالت رنگی

تشخیص دقیق فرم هندسی بدن و آندرتون پوست برای حذف انتخاب‌های اشتباه و پایه‌ریزی استایلی متناسب با ویژگی‌های فیزیکی ذاتی شما.

۲. تعیین پیام و استراتژی بصری

پاسخ به این سوال که لباس شما چه پیامی دارد؟ همگام‌سازی استایل با اهداف حرفه‌ای، جایگاه اجتماعی و برند شخصی (Personal Branding).

۳. پاکسازی استراتژیک کمد لباس

خارج کردن لباس‌هایی که با استایل هدف مطابقت ندارند (قانون ۶ ماه عدم استفاده) و ایجاد فضای تنفس برای آیتم‌های کاربردی و هماهنگ.

۴. ساخت کمد کپسولی و آیتم‌های پایه

سرمايه‌گذاری روی لباس‌های بیسیک (کلاسیک، خوش‌دوخت و بدون زمان) که قابلیت ترکیب‌پذیری بالایی در موقعیت‌های گوناگون دارند.

۵. لایه‌بندی و ترکیب اصولی بافت‌ها

استفاده از قانون سه لایه (پایه، میانی، تکمیل‌کننده) و تضاد بافت‌ها (مثل چرم و بافتنی) برای ایجاد عمق، جذابیت و بلوغ در استایل نهایی.

۶. پیاده‌سازی امضای شخصی با اکسسوری

انتخاب هوشمندانه جزئیات (ساعت، عینک، جواهرات مینیمال یا سِت‌مِت) برای تبدیل یک پوشش ساده به یک استایل کاملاً اختصاصی و متمایز.

پیشنهاد دوره‌های رایگان مرتبط

سایت بهارمن

دوره هدف و برنامه‌ریزی

دوره فن بیان و شایستگی

دوره خودشناسی ویژن

امیرحسین حامدی / نویسنده، پژوهشگر، سخنران، کارآفرین و مدیر وبسایت بهارمن



سوشال مدیا بهارمن

WhatsApp: 09963044007

Bale: @bahareman_com

Eitaa: @Baharman_com

Telegram: @bahareman_com

Instagram: @amirhossein_hamedii

YouTube: Bahareman

Aparat: bahareman.ir

طراحی شده توسط بهارمن | امیرحسین حامدی